



ပြည်ထောင်စုသမ္မတမြန်မာနိုင်ငံတော်အစိုးရ  
 ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာန  
 မြန်မာနိုင်ငံအစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးအာဏာပိုင်အဖွဲ့

အမိန့်ကြော်ငြာစာအမှတ် ၈/၂၀၂၂  
 ၁၃၈၃ ခုနှစ်၊ ပြာသိုလပြည့်ကျော် ၄ ရက်  
 (၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလ ၂၀ ရက်)

အမျိုးသားအစားအသောက်ဥပဒေ၏ ရည်ရွယ်ချက်များနှင့်အညီ အစားအသောက်အသီးသီး၏ အရည်အသွေး၊ ဘေးအန္တရာယ်နှင့် ကျန်းမာရေးအတွက်လိုအပ်သော သတင်းအချက်အလက်များကို စားသုံးသူပြည်သူလူထုအား လုံလောက်စွာအသိပေးနိုင်ရန်နှင့် လျော်ညီစွာစားသုံးနိုင်စေရန်၊ အစားအသောက်ထုတ်လုပ်ခြင်း၊ ပြုပြင်ခြင်း၊ ထုပ်ပိုးခြင်း၊ ဖြန့်ဖြူးခြင်း၊ သိုလှောင်ခြင်း၊ ရောင်းချခြင်း၊ ပြည်တွင်းသို့တင်သွင်းခြင်း၊ ပြည်ပသို့တင်ပို့ခြင်း၊ ခင်းကျင်းပြသခြင်း၊ နမူနာပေးခြင်းပြုရာတွင် အမှတ်တံဆိပ်ဖော်ပြခြင်းကို ဒေသစံနှုန်း၊ နိုင်ငံတကာစံနှုန်းများနှင့်အညီ ကျင့်သုံးဆောင်ရွက်နိုင်ရန်၊ အစားအသောက်ခြေရာခံစနစ်အား စနစ်တကျအထောက်အပံ့ဖြစ်စေရန် မြန်မာနိုင်ငံအစားအသောက်နှင့် ဆေးဝါးအာဏာပိုင်အဖွဲ့သည် အမျိုးသားအစားအသောက်ဥပဒေ ပုဒ်မ ၃၈ ပုဒ်မခွဲ(ခ) အရ အပ်နှင်းထားသော လုပ်ပိုင်ခွင့်ကိုကျင့်သုံး၍ ဤအမိန့်ကိုထုတ်ပြန်လိုက်သည်။

အသင့်ထုပ်ပိုးထားသောအစားအသောက်များ  
 အမှတ်တံဆိပ်ကပ်ခြင်းဆိုင်ရာအမိန့်

အခန်း(၁)

အမည်သက်ဆိုင်ခြင်းနှင့်အဓိပ္ပါယ်ဖော်ပြချက်

- ၁။ ဤအမိန့်ကို “ အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်များ အမှတ်တံဆိပ်ကပ်ခြင်းဆိုင်ရာ အမိန့် ” ဟု ခေါ်တွင်စေရမည်။
- ၂။ ဤအမိန့်သည် စားသုံးသူနှင့် ပြင်ဆင်တည်ခင်းသူထံရောင်းချရန် အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်အားလုံးတွင် အမှတ်တံဆိပ်ကပ်ခြင်းနှင့်သက်ဆိုင်စေရမည်။
- ၃။ ဤအမိန့်တွင်ပါရှိသော စကားရပ်များသည် အမျိုးသားအစားအသောက်ဥပဒေတွင် ပါရှိသည့် အတိုင်း အဓိပ္ပါယ်သက်ရောက်စေရမည်။ ထို့အပြင် အောက်ပါစကားရပ်များသည် ဖော်ပြပါအတိုင်း အဓိပ္ပါယ်သက်ရောက်စေရမည် -

- (က) စားသုံးသူ(Consumer)ဆိုသည်မှာ မိမိလိုအပ်ချက်အတွက် အစားအသောက်ကို ဝယ်ယူသော သို့မဟုတ် လက်ခံရရှိသော ပုဂ္ဂိုလ်နှင့်မိသားစုများကိုဆိုသည်။
- (ခ) ထည့်သွင်းထုပ်ပိုးပစ္စည်း(Container)ဆိုသည်မှာ အစားအသောက်ဖြန့်ဖြူးရန်အလို့ငှာ အစားအသောက်၏ တစ်စိတ်တစ်ပိုင်းသော်လည်းကောင်း၊ အလုံးစုံသော်လည်းကောင်း တစ်စုတည်းဖြစ်စေရန် စုစည်းရစ်ပတ် ထည့်သွင်းထုပ်ပိုးနိုင်သော ဘူး၊ ခွက်၊ ပုလင်း၊ အိတ်၊ ပုံး၊ သေတ္တာစသည့် မည်သည့်ပစ္စည်းကိုမဆို ဆိုသည်။ ထည့်သွင်းထုပ်ပိုးပစ္စည်း တစ်ခုတွင် အထုပ်၊ ဘူးစသည့် အမျိုးအစားမျိုးစုံ သို့မဟုတ် အရေအတွက်များစွာ ပါဝင် နိုင်သည်။
- (ဂ) ထုတ်လုပ်မှုအမှတ်စဉ်(Lot or Batch Number)ဆိုသည်မှာ မျိုးတူစုအထောက်အထား ကိုသိရှိနိုင်ရန် အသုံးပြုသည့် ကုတ်နံပါတ်ဖြင့် သို့မဟုတ် အခြားနည်းဖြင့်ဖော်ပြထား သော အညွှန်းကိုဆိုသည်။
- (ဃ) ထုတ်လုပ်ရက်စွဲ(Date of Manufacture)ဆိုသည်မှာ သတ်မှတ်ဖော်ပြမည့် အစား အသောက်အဖြစ် စတင်ရရှိသည့်ရက်စွဲကိုဆိုသည်။ အဆိုပါရက်စွဲသည် ယင်းအစား အသောက်၏ အထားခံကာလ(shelf life)ကို မရည်ညွှန်းချေ။
- (င) ထုပ်ပိုးရက်စွဲ(Date of Packaging)ဆိုသည်မှာ အစားအသောက်ကို ဖြန့်ဖြူးရောင်းချ ရန် ထည့်သွင်းထုပ်ပိုးပစ္စည်းတွင် ထည့်သွင်းပြီးစီးသည့် ရက်စွဲကိုဆိုသည်။ အဆိုပါ ရက်စွဲသည် ယင်းကုန်ပစ္စည်း၏ အထားခံကာလကို မရည်ညွှန်းချေ။
- (စ) နောက်ဆုံးစားသုံးရန်ရက်စွဲ သို့မဟုတ် သက်တမ်းကုန်ရက်စွဲ(Use - by date or Expiration Date)ဆိုသည်မှာ အမှတ်တံဆိပ်တွင်ညွှန်းဆိုသည့်အတိုင်း အစားအသောက် ကို ထားသိုသော်လည်း သတ်မှတ်ရက်ကျော်လွန်ပါက အရည်အသွေးဆိုင်ရာ ပြောင်းလဲ မှုများကြောင့် ဘေးအန္တရာယ် ဖြစ်စေနိုင်သဖြင့် ရောင်းချရန် သို့မဟုတ် စားသုံးရန် သင့်လျော်မှုမရှိသော ရက်စွဲကိုဆိုသည်။
- (ဆ) ပြင်ဆင်တည်ခင်းခြင်း(Catering)ဆိုသည်မှာ စားသောက်ဆိုင်၊ စားသောက်ခန်းမ၊ ဟိုတယ်၊ လေယာဉ်၊ သင်တန်းကျောင်း၊ တက္ကသိုလ်၊ ဆေးရုံနှင့်အလားတူနေရာများ တွင်ဖြစ်စေ၊ ပွဲလမ်းသဘင်နှင့် အလှူများတွင်ဖြစ်စေ ချက်ချင်းစားသုံးရန် သို့မဟုတ် ယူဆောင်စားသုံးရန်အလို့ငှာ အစားအသောက်အကျွေးအမွှေးဆိုင်ရာ ချက်ပြုတ်ပြင်ဆင် ခင်းကျင်းစီမံခြင်းကို ဆိုသည်။
- (ဇ) ပြုပြင်အကူပစ္စည်း(Processing Aid)ဆိုသည်မှာ အိုးခွက်ပန်းကန် ကိရိယာတန်ဆာ ပလာမှအပ အစားအသောက်အဖြစ် စားသုံးခြင်း မဟုတ်သော်လည်း ကုန်ကြမ်းပစ္စည်း

များ၊ အစားအသောက်များ သို့မဟုတ် ပါဝင်ပစ္စည်းများကို ပြင်ဆင်ရာတွင်ဖြစ်စေ၊ နည်းပညာတစ်ခုခုဖြင့် ပြုပြင်ရာတွင်ဖြစ်စေ အသုံးပြုပြီး မရည်ရွယ်သော်လည်း ဖယ်ရှားခြင်း မပြုနိုင်ဘဲ နောက်ဆုံးထုတ်ကုန်တွင် ဓာတ်ကြွင်းအဖြစ် သို့မဟုတ် အသွင်ပြောင်းပစ္စည်းအဖြစ် ကျန်ရှိနေနိုင်သည့်ပစ္စည်းကို ဆိုသည်။

- (ဈ) ပါဝင်ပစ္စည်း(Ingredient)ဆိုသည်မှာ အစားအသောက်ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် ပြုပြင်ခြင်းပြုရာတွင် အသုံးပြုပြီး နောက်ဆုံးထုတ်ကုန်တွင် မူလအတိုင်းဖြစ်စေ၊ အသွင်ပြောင်းပုံစံဖြင့်ဖြစ်စေ ပါရှိနိုင်သည့် အစားအသောက် ထပ်ဖြည့်ပစ္စည်းအပါအဝင် မည်သည့်ပစ္စည်းကိုမဆို ဆိုသည်။
- (ည) မျိုးတူစု(Lot, Batch)ဆိုသည်မှာ တူညီသော အခြေအနေတစ်ရပ်ကိုအခြေခံ၍ ထုတ်လုပ်ထားပြီး တိကျသော အရေအတွက်ပမာဏရှိသည့် ကုန်ပစ္စည်းအစုကို ဆိုသည်။
- (ဋ) ရက်စွဲမတိုင်မီ အကောင်းဆုံး သို့မဟုတ် ရက်စွဲမတိုင်မီ အရည်အသွေးအကောင်းဆုံး (Best Before Date or Best Quality before Date)ဆိုသည်မှာ အမှတ်တံဆိပ်တွင် ညွှန်းဆိုသည့်အတိုင်း ထားသိုပြီး ယင်းကာလအတွင်း ဖွင့်ဖောက်ခြင်း မပြုပါက အညွှန်းစာတွင် ဖော်ပြထားသည့် မည်သည့်အရည်အသွေးကိုမျှ မထိခိုက်ဘဲ ဈေးကွက်တင်နိုင်သည့်ရက်စွဲကို ဆိုသည်။ သို့သော် အဆိုပါရက်စွဲနောက်ပိုင်းတွင်လည်း အစားအသောက်သည် စားသုံးရန် လက်ခံနိုင်သည့်အခြေအနေတွင် ဆက်လက်ရှိနေနိုင်သည်။
- (ဌ) အစားအသောက်လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်သူ(Food Business Operator)ဆိုသည်မှာ အစားအသောက်ထုတ်လုပ်ခြင်း၊ ပြုပြင်ခြင်း၊ ထုပ်ပိုးခြင်း၊ ဖြန့်ဖြူးခြင်း၊ သိုလှောင်ခြင်း၊ ရောင်းချခြင်း၊ တင်သွင်းခြင်း၊ တင်ပို့ခြင်း၊ အရောင်းမြှင့်တင်ခြင်းဆိုင်ရာ ကိစ္စရပ်များအတွက် အစားအသောက်ခင်းကျင်းပြသခြင်း၊ နမူနာပေးခြင်းနှင့် ကြော်ငြာခြင်းတို့တွင် တိုက်ရိုက်ဖြစ်စေ၊ သွယ်ဝိုက်၍ဖြစ်စေ ပါဝင်ဆောင်ရွက်သည့်ပုဂ္ဂိုလ် သို့မဟုတ် အဖွဲ့အစည်းကိုဆိုသည်။ ယင်းစကားရပ်တွင် အစားအသောက်လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်သည့် အိမ်တွင်းစက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်း၊ အသေးစားနှင့်အလတ်စား စီးပွားရေးလုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်သူများလည်း အကျုံးဝင်သည်။
- (ဍ) အညွှန်းစာ(Claim)ဆိုသည်မှာ အစားအသောက်၏ မူလအရင်းအမြစ်၊ အာဟာရဂုဏ်သတ္တိ၊ သဘာဝ၊ ပြုပြင်ထုတ်လုပ်ပုံ(processing)၊ ပေါင်းစပ်ဖွဲ့စည်းပုံ(Composition) သို့မဟုတ် အခြားအရည်အသွေးဆိုင်ရာ သီးခြားလက္ခဏာများ ဖော်ပြချက် သို့မဟုတ် အကြံပြုချက် သို့မဟုတ် ညွှန်းဆိုချက်အားလုံးကို ဆိုသည်။

- (ဗ) **အထူးအာဟာရအစားအသောက်(Food for special dietary uses)**ဆိုသည်မှာ ရုပ်ပိုင်းဆိုင်ရာအတွက်ဖြစ်စေ၊ ဇီဝကမ္မအခြေအနေတစ်ရပ်ရပ်အတွက်ဖြစ်စေ၊ ရောဂါတစ်ရပ်ရပ်အတွက်ဖြစ်စေ၊ ကိုယ်ခန္ဓာချို့ယွင်းမှုတစ်ခုခုအတွက်ဖြစ်စေ၊ အာဟာရပိုင်းဆိုင်ရာလိုအပ်ချက်ကို ဖြည့်ဆည်းပေးရန်အလို့ငှာ သီးခြားပြုပြင်ထားသော သို့မဟုတ် တီထွင်ဖန်တီးထုတ်လုပ်ထားသော အစားအသောက်ကို ဆိုသည်။ ယင်းအစားအသောက်သည် သဘာဝတူအခြားသော ပုံမှန်အစားအသောက်များနှင့် ဖွဲ့စည်းပုံအားဖြင့် သိသာကွဲပြားစွာ ပြုပြင်ထုတ်လုပ်ထားရမည်။
- (ဏ) **အမှတ်တံဆိပ်(Label)** ဆိုသည်မှာ ထည့်သွင်းထုပ်ပိုးပစ္စည်းပေါ်တွင်ဖြစ်စေ၊ ထုပ်ပိုးပစ္စည်းနှင့် တွဲကပ်ချိတ်တွဲလျက်ဖြစ်စေ စာသားဖြင့်သော်လည်းကောင်း၊ ပုံနှိပ်၍သော်လည်းကောင်း၊ ဖောင်းကြွပန်းဖောက်စာသားများဖြင့်သော်လည်းကောင်း ရေးသားဖော်ပြခြင်း၊ ခိုင်မြဲစွာတွဲကပ်ခြင်း၊ ပုံဖော်ခြင်း၊ အမှတ်အသားပြုခြင်း သို့မဟုတ် အမှတ်တံဆိပ်ရိုက်နှိပ်ခြင်း ပြုလုပ်ထားသည့် စာတမ်းကတ်ပြား(tag)၊ ကုန်စည်အမှတ်အသား(brand)၊ အမှတ်အသား(mark)၊ ရုပ်ပုံ(pictorial) သို့မဟုတ် အလားတူဖော်ပြချက်ကို ဆိုသည်။
- (တ) **အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော(Prepackaged)** အစားအသောက်ဆိုသည်မှာ စားသုံးသူအတွက်ဖြစ်စေ၊ ပြင်ဆင်တည်ခင်းရန်ဖြစ်စေ အသင့်ရရှိနိုင်စေရန် ရည်ရွယ်၍ ထည့်သွင်းထုပ်ပိုးပစ္စည်းအတွင်း ကြိုတင်ထည့်သွင်းထားသော သို့မဟုတ် ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်ကို ဆိုသည်။ ယင်းစကားရပ်တွင် ဝယ်ယူချိန်၌ ချက်ချင်းထုပ်ပိုးပေးခြင်း၊ ရောင်းချသူကိုယ်တိုင် ဆိုင်တွင်ဖြစ်စေ၊ ရွှေ့ပြောင်းသယ်ယူရောင်းချသည့်နေရာတွင်ဖြစ်စေ အစားအသောက်များကို ယာယီထုပ်ပိုးထားခြင်းများ မပါဝင်ချေ။
- (ထ) **ကိုဒက်(CODEX) စံချိန်စံညွှန်း**ဆိုသည်မှာ နိုင်ငံတကာ အစားအသောက် စံချိန်စံညွှန်းကော်မရှင်(CODEX alimentarius commission)က သတ်မှတ်ထားသည့် စံချိန်စံညွှန်းများကို ဆိုသည်။

**အခန်း(၂)**

**အမှတ်တံဆိပ်ကပ်ခြင်းဆိုင်ရာ အခြေခံမူများ**

၄။ အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်ကို အမှတ်တံဆိပ်ကပ်ရာတွင် အောက်ပါအခြေခံမူများကိုလိုက်နာရမည် -

- (က) အစားအသောက်၏ ထူးခြားသော သွင်ပြင်လက္ခဏာ၊ ဂုဏ်သတ္တိတို့နှင့်စပ်လျဉ်း၍ မှားယွင်းသော ထင်မြင်ချက်များဖြစ်ပေါ်စေနိုင်သော ဖော်ပြချက်၊ အဓိပ္ပါယ်လွဲမှား စေသော သို့မဟုတ် အဓိပ္ပါယ်နှစ်ခွဲဖြစ်စေသော ဖော်ပြချက်၊ လိမ်လည်လှည့်ဖြားသော ဖော်ပြချက်၊ မှားယွင်းသည့်ထင်မြင်ချက်များကို ဖြစ်ပေါ်စေနိုင်သော ဖော်ပြချက် သို့မဟုတ် အလားတူ ဖော်ပြချက်များ မပါရှိစေရ။
- (ခ) အခြားသော ထုတ်ကုန်နှင့်ဆက်စပ်နေသည့် အစားအသောက်ဖြစ်သည်ဟု စားသုံးသူ ကထင်မြင်ယူဆစေရန် သို့မဟုတ် ထင်ယောင်ထင်မှားဖြစ်စေရန်စာဖြင့်ဖြစ်စေ၊ ပုံဖြင့် ဖြစ်စေ၊ အခြားနည်းဖြင့်ဖြစ်စေ ဖော်ပြချက် သို့မဟုတ် အလားတူဖော်ပြချက်များ မပါ ရှိစေရ။
- (ဂ) ကုန်စည်အမှတ်အသား(Brand)နှင့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ်(Trade Mark) သတ်မှတ်ရာ တွင် အောက်ပါအဓိပ္ပါယ်မျိုး သက်ဝင်စေသည့်စာသား၊ ဝေါဟာရ၊ အသုံးအနှုန်း၊ ရုပ်ပုံ၊ သရုပ်ဖော်ပုံ၊ ကိုယ်ပိုင်အမှတ်အသား၊ ကိုယ်ပိုင်တံဆိပ်စာလုံး(Logo) သို့မဟုတ် အလားတူ အဓိပ္ပါယ်သက်ရောက်သော ဖော်ပြချက်များကို ဖော်ပြသုံးစွဲခြင်း မပြုရ -
  - (၁) ဥပဒေ၊ နည်းဥပဒေများဖြင့်ဖြစ်စေ၊ ဌာနအဖွဲ့အစည်းတစ်ခုခုကဖြစ်စေ အမှတ် တံဆိပ်တွင် ဖော်ပြခြင်းမပြုရန် တားမြစ်ထားသည့်အချက်များ၊
  - (၂) ဤအမိန့်၏ အပိုဒ်(က)တွင် မဖြစ်မနေဖော်ပြရန် ညွှန်းဆိုသည့် အစား အသောက်အမျိုးအမည်များကို ကုန်စည်အမှတ်အသားအမည်(Brand Name) အဖြစ်သုံးစွဲခြင်း (ဥပမာ- “သံလွင်သီး အမဲဆီ”၊ “နှမ်းနက်လက်ဖက်ခြောက်”၊ “ပျားရည်နို့ချဉ်”)။
- (ဃ) အမှတ်တံဆိပ်တွင် သတင်းအချက်အလက်များ ဖော်ပြသည့်အခါ -
  - (၁) ထည့်သွင်းထုပ်ပိုးပစ္စည်းပေါ်တွင် ခိုင်မြဲစွာတွဲကပ်၍ဖြစ်စေ၊ ရိုက်နှိပ်၍ဖြစ်စေ၊ ခင်းကျင်းထားသော အစားအသောက်နှင့် ယှဉ်တွဲ၍ဖြစ်စေ ဖော်ပြရမည်။
  - (၂) ထည့်သွင်းထုပ်ပိုးပစ္စည်းကို အလွှာတစ်ထပ်ဖြင့် ထပ်မံထုပ်ပိုးပါက ယင်း ထုပ်ပိုးလွှာပေါ်တွင် အမှတ်တံဆိပ်ကပ်ခြင်းဆိုင်ရာ ဖော်ပြချက်များပါရှိစေရ မည်။ ယင်းသို့မဟုတ်ပါက မူလထုပ်ပိုးမှုပေါ်ရှိ ဖော်ပြချက်များကို ရှင်းလင်း ပီသစွာ ထွင်းဖောက်မြင်နိုင်စေရမည်။ မထင်မရှားဖုံးကွယ်ခြင်းမျိုး မဖြစ်စေရ။
  - (၃) အစားအသောက်အမျိုးအမည်နှင့် အသားတင်အလေးချိန်ကို မြင်ကွင်းမျက်နှာ ပြင် တစ်ခုတည်းတွင် ထင်ရှားပေါ်လွင်စွာမြင်သာအောင် ဖော်ပြရမည်။

- (c) အမှတ်တံဆိပ်တွင်ဖော်ပြသည့် ဘာသာစကားသည် -
  - (၁) အခြားဥပဒေပါ သတ်မှတ်ချက်များနှင့် မဆန့်ကျင်သရွေ့ စားသုံးသူများ ဖတ်ရှုနားလည်လက်ခံနိုင်သည့် ဘာသာစကား သို့မဟုတ် မြန်မာဘာသာစကား ဖြစ်ရမည်။ ဘာသာစကားတစ်ခုထက်ပို၍ သုံးစွဲဖော်ပြနိုင်သည်။
  - (၂) မူလအမှတ်တံဆိပ်၏ ဘာသာစကားသည် ရောင်းချရန် ရည်ရွယ်ထားသည့် စားသုံးသူအတွက် လက်ခံနိုင်ခြင်းမရှိပါက အမှတ်တံဆိပ်ပြန်လည်ပြင်ဆင်ခြင်းအစား မဖြစ်မနေဖော်ပြရမည့် အချက်အလက်များကိုသာ လိုအပ်သော ဘာသာစကားဖြင့် ထပ်ဆောင်းဖြည့်စွက်ဖော်ပြခြင်းကို အသုံးပြုနိုင်သည်။
  - (၃) အမှတ်တံဆိပ်ကို ပြန်လည်ပြင်ဆင်အစားထိုးခြင်း(relabelling)၊ ထပ်ဆောင်းဖြည့်စွက်ဖော်ပြခြင်း(supplementary label)များတွင် မဖြစ်မနေဖော်ပြရမည့် အချက်အလက်များကို မူလအမှတ်တံဆိပ်ပါ ဖော်ပြချက်အတိုင်း ပြည့်စုံတိကျစွာ ဖော်ပြရမည်။
- (စ) ဤအမိန့်နှင့် အခြားသက်ဆိုင်ရာ အမိန့်၊ ညွှန်ကြားချက်များအရ ထုပ်ပိုးပစ္စည်းပေါ်တွင် အမှတ်တံဆိပ်နှင့် သက်ဆိုင်သည့် အချက်များဖော်ပြရမည့် သတင်းအချက်အလက် နေရာ(information panel)နှင့် အဓိကမြင်ကွင်းအကွက်(principal display panel) အတွက် သတ်မှတ်ထားသည့် အမိန့်၊ ညွှန်ကြားချက်၊ လမ်းညွှန်ချက်များနှင့်အညီ လိုက်နာဆောင်ရွက်ရမည်။

**အခန်း(၃)**

**အမှတ်တံဆိပ်တွင်မဖြစ်မနေပါဝင်ရမည့်အချက်များ**

၅။ မြန်မာစံချိန်စံညွှန်း သို့မဟုတ် ကိုဒက်(Codex) စံချိန်စံညွှန်းသတ်မှတ်ချက်အရ အမျိုးအမည် အလိုက် သီးခြားလိုက်နာဖော်ပြရန်လိုသည့် အစားအသောက်မှအပ အသင့်ထုပ်ပိုးထားသည့် အစားအသောက်၏ အမှတ်တံဆိပ်တွင် အောက်ပါအချက်များ မဖြစ်မနေပါဝင်ရမည် -

- (က) အစားအသောက်အမျိုးအမည်(The name of the food)၊
- (ခ) ပါဝင်ပစ္စည်းစာရင်း(List of ingredients)၊
- (ဂ) အသားတင်ပမာဏ၊ အရေအတွက်နှင့် အရည်စစ်အလေးချိန်(Net Content, Quantity and Drained weight)၊
- (ဃ) အမည်နှင့်လိပ်စာ(Name and address)၊
- (င) ထုတ်လုပ်သည့်နိုင်ငံ(Country of origin)၊

- (စ) မျိုးတူစုအထောက်အထား:(Lot identification)၊
- (ဆ) ရက်စွဲအမှတ်အသား:(Date marking)၊
- (ဇ) သုံးစွဲရန်အညွှန်း:(Instructions for use)။

၆။ အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်အမှတ်တံဆိပ်တွင် အစားအသောက်အမျိုးအမည်ကို ဖော်ပြရာ၌ -

- (က) အစားအသောက်အမျိုးအမည်သည် ယေဘုယျသဘောမဆောင်ဘဲ အများပြည်သူက ကွဲပြားစွာနားလည်ပြီး အစားအသောက်၏ ပင်ကိုယ်သဘာဝကို ပေါ်လွင်စွာ ညွှန်းဆိုနိုင်သည့် အခေါ်အဝေါ်ဖြစ်ရမည် (ဥပမာ- ဆီကိုမြေပဲဆီ၊ စားအုန်းဆီစသည့်ဖြင့် ကွဲပြားစွာဖော်ပြရမည်)၊
- (ခ) မြန်မာစံချိန်စံညွှန်း သို့မဟုတ် ကိုဒက်(Codex) စံချိန်စံညွှန်းတွင် သတ်မှတ်ထားပြီး ဖြစ်ပါက ယင်းအစားအသောက်အမျိုးအမည်တစ်ခုခုကိုသာ သုံးစွဲရမည်၊
- (ဂ) အထက်အပိုဒ်ခွဲ(က)နှင့် (ခ)ပါ သတ်မှတ်ချက်တွင် အကျုံးမဝင်ပါက စားသုံးသူနားလည်မှု လွှဲမှားခြင်းမရှိစေရန် အလွယ်တကူ နားလည်နိုင်သော ယေဘုယျအမည်ကိုဖြစ်စေ၊ အများသုံးစွဲလေ့ရှိသောအမည်ကိုဖြစ်စေ သုံးစွဲရမည်၊
- (ဃ) ပေါင်းစပ်ပြုပြင်ထားသည့် အစားအသောက်ဖြစ်လျှင် စားသုံးသူနားလည်မှုလွှဲမှားခြင်းမရှိစေရန် အများသုံးစွဲလေ့ရှိသောအမည်ကိုဖြစ်စေ (ဥပမာ-ဟာလဝါ)၊ အဓိကပါဝင်ပစ္စည်း၏အမည်ကို ပြုပြင်မှုစကားရပ်ဖြင့် အထူးပြု၍ဖြစ်စေ (ဥပမာ-ဆီးယို၊ ငပိထောင်း) ဖော်ပြရမည်။ သဘာဝတူအစားအသောက်များကို ရောနှောထားပါက ယေဘုယျအမည်တွင် “စုံ” “ရောနှော” စသည့်စကားရပ်များဖြင့် အထူးပြု၍ဖြစ်စေ (ဥပမာ-အကြော်စုံ၊ ရောနှောဆီ)၊ ပါဝင်ပစ္စည်းများရာမှ နည်းရာသို့ အမည်များကိုစဉ်၍ “အရော” ဟူသည့်စကားရပ်ဖြင့် အထူးပြု၍ဖြစ်စေ (ဥပမာ-နှမ်းဆီ၊ ပန်းနှမ်းဆီအရော) ကွဲပြားစွာ ဖော်ပြရမည်၊
- (င) တီထွင်ထားသောအမည် သို့မဟုတ် စိတ်ကူးယဉ်ဖန်တီးထားသောအမည် သို့မဟုတ် ကုန်စည်အမှတ်အသားအမည်(Brand Name) သို့မဟုတ် ကုန်အမှတ်တံဆိပ် (Trade Mark)စသည်တို့ကို သုံးစွဲလိုပါက အစားအသောက်အမျိုးအမည်နှင့် ကပ်လျက် ဖြစ်စေ၊ တစ်ဆက်တည်းဖြစ်စေ တွဲလျက်ဖော်ပြရမည်၊
- (စ) ထပ်တိုးစာသားများ၊ စကားရပ်များပါဝင်ပါက အစားအသောက်၏ ပင်ကိုယ်သဘာဝ၊ ပကတိအခြေအနေတို့နှင့်စပ်လျဉ်း၍ စားသုံးသူကို ထင်ယောင်ထင်မှားဖြစ်စေခြင်း၊ နားလည်မှု လွှဲမှားစေခြင်း၊ ရှုပ်ထွေးစေခြင်းမရှိစေရ (ဥပမာ-ရိုးရိုးခေါက်ဆွဲကြော်ကို

မိုးပျံခေါက်ဆွဲ၊ ကြက်ဥမွှေးကြော်ကိုဒေးဗစ်ကြော်)။ သို့ရာတွင် ထည့်သွင်းထုပ်ပိုးပစ္စည်း အမျိုးအစား၊ ပုံစံနှင့် အစားအသောက်ကိုအခြောက်ခံ၊ အနှစ်ထုတ်၊ ကြပ်တိုက်စသည် ကဲ့သို့ ပြုပြင်စီရင်ခြင်း နည်းလမ်းများဖော်ပြခြင်းနှင့် မသက်ဆိုင်စေရ (ဥပမာ- မုန့်လာဥခြောက်၊ ငါးကျည်းကျပ်တိုက်ခြောက်)။

- (ဆ) အထူးအာဟာရအဖြစ် ထုတ်လုပ်သည့် အစားအသောက်ဖြစ်လျှင် အစားအသောက် အမည်နှင့်ကပ်လျက် “အထူးအာဟာရ(Special Dietetic)” “အထူးအာဟာရဆိုင်ရာ (Special Dietetic)” သို့မဟုတ် ယင်းနှင့် အလားတူအဓိပ္ပာယ်သက်ရောက်သော စကားရပ်ကို ဖော်ပြပေးရမည်။
- (ဇ) နေရာဒေသအမည်ကို အစားအသောက်အမျိုးအမည်တွင် ထည့်သွင်းဖော်ပြလိုပါက ယင်းအစားအသောက်ကို ဖော်ပြပါနေရာဒေသတွင် ထုတ်လုပ်လျှင်ဖြစ်စေ၊ ဖော်ပြပါ နေရာ၏ ဝိသေသထူးပါဝင်ပစ္စည်းများဖြင့် ထုတ်လုပ်လျှင်ဖြစ်စေ၊ ဖော်ပြပါနေရာ၏ ရိုးရာဓလေ့ ထုတ်လုပ်ပြင်ဆင်ပုံနည်းလမ်းအတိုင်း တိကျစွာထုတ်လုပ်ပြင်ဆင်လျှင် ဖြစ်စေ ဖော်ပြနိုင်သည်။ ထုတ်လုပ်ပြင်ဆင်သည့်နည်းလမ်းသည် အခြားနိုင်ငံတစ်ခု၏ နေရာဒေသတွင် ထုတ်လုပ်ပြင်ဆင်သည့် နည်းလမ်းအတိုင်းဖြစ်ပါက “ စတိုင်(Style) ” ဟူသောစကားရပ်ဖြင့် အထူးပြုဖော်ပြရမည်။
- (ဈ) နေရာဒေသအမည်ကို ကုန်စည်အမှတ်အသားအမည်(Brand Name)အဖြစ် ဖော်ပြ ရာတွင် စားသုံးသူထင်ယောင်ထင်မှားဖြစ်စေခြင်း သို့မဟုတ် အဓိပ္ပာယ်လွဲမှားခြင်း မဖြစ်စေနိုင်ပါက ဖော်ပြနိုင်သည် (ဥပမာ-ကုန်စည်အမှတ်အသားအမည် ရွှေတောင် နှင့် အစားအသောက်အမျိုးအမည် ခေါက်ဆွဲဖြစ်ပါက ရွှေတောင်-ခေါက်ဆွဲဟု အမှတ် တံဆိပ်ကပ်ခြင်းသည် ရိုးရာအစားအသောက် ရွှေတောင်ခေါက်ဆွဲနှင့် နားလည်မှု လွဲမှားစေနိုင်သည်)။
- (ည) အနံ့ကိုဖြစ်စေ၊ အရသာကိုဖြစ်စေ ထပ်မံဖြည့်တင်းထားသော အစားအသောက် အမျိုးအမည်၏ရှေ့တွင် “အနံ့ထည့်ထားသော” “အရသာထည့်ထားသော” စသည့် အလားတူစကားရပ်ဖြင့် အထူးပြုဖော်ပြရမည်။ ယင်းသို့ဖော်ပြရာတွင် “အနံ့” “အရသာ”ရှေ့တွင် “သဘာဝ” “သဘာဝတူ” “ဖန်တီး” စသည့်စကားရပ်များဖြင့် ပေါင်းစပ်ဖော်ပြနိုင်သည်။



၇။ အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်အမှတ်တံဆိပ်တွင် ပါဝင်ပစ္စည်းစာရင်းကို ဖော်ပြ ရာ၌ -

- (က) ပါဝင်ပစ္စည်းတစ်မျိုးတည်းသာ ပါဝင်သောအစားအသောက်မှအပ ပါဝင်ပစ္စည်းစာရင်း ကို အမှတ်တံဆိပ်ပေါ်တွင်ဖော်ပြရမည်၊
- (ခ) “ပါဝင်ပစ္စည်းများ”ဟု ခေါင်းစဉ်တပ်လျက်ဖော်ပြရမည်၊
- (ဂ) အစားအသောက်ထုတ်လုပ်ရန် ထည့်သွင်းချိန်၌ ပါဝင်သည့်အလေးချိန်ပမာဏအလိုက် များရာမှ နည်းရာသို့ အစဉ်အတိုင်းဖော်ပြရမည်၊
- (ဃ) ပါဝင်ပစ္စည်းတစ်ခုသည် အခြားပါဝင်ပစ္စည်းနှစ်ခုနှင့်အထက် ပေါင်းစပ်ထားခြင်း ဖြစ်လျှင် အဆိုပါပေါင်းစပ်ပါဝင်ပစ္စည်းကိုဖော်ပြရာ၌ ယင်းနောက်တွင် ပေါင်းစပ်ထား သောပါဝင်ပစ္စည်းများကို အချိုးအစားများရာမှ နည်းရာသို့စဉ်၍ ကွင်းစကွင်းပိတ်“( )” ဖြင့် ထည့်သွင်းဖော်ပြရမည်။ သို့ရာတွင် မြန်မာစံချိန်စံညွှန်း သို့မဟုတ် ကိုဒက်(Codex) စံချိန်စံညွှန်း၌ ယင်းပေါင်းစပ်ပါဝင်ပစ္စည်းကို သတ်မှတ်ပြီးဖြစ်ပါက အစားအသောက် ထပ်ဖြည့်ပစ္စည်းမှအပ အဆိုပါပေါင်းစပ်ပါဝင်ပစ္စည်း၏ ပမာဏသည် ပါဝင်ပစ္စည်း အားလုံး၏ ၅% အောက်လျော့နည်းလျှင် အသေးစိတ်ဖော်ပြရန်မလို (ဥပမာ- မဆလာသည် ပါဝင်ပစ္စည်းတွင် ၅% ထက်ကျော်လွန်ပါက ပါဝင်ပစ္စည်းစာရင်းတွင် “မဆလာ (ဖာလာ၊ နာနတ်ပွင့်၊ ...)”ဟုဖော်ပြရမည်ဖြစ်ပြီး ပါဝင်ပစ္စည်းတွင် ၅% အောက် လျော့နည်းပါက “မဆလာ” ဟုသာ ဖော်ပြနိုင်သည်)၊
- (င) စားသုံးသူဓာတ်မတည့်ခြင်းဖြစ်စေနိုင်သည့် အောက်ဖော်ပြပါကဲ့သို့သော အစား အသောက်များနှင့် ပါဝင်ပစ္စည်းများဖြစ်ပါက ပါဝင်ပစ္စည်းစာရင်းတွင် စာလုံးမည်း (Bold)ဖြင့်ဖြစ်စေ၊ ပါဝင်ပစ္စည်းစာရင်းနှင့်ကပ်၍ ဓာတ်မတည့်ပစ္စည်းဖြစ်ကြောင်း သိသာထင်ရှားစေသည့် စကားရပ်ဖြင့်တွဲလျက်ဖြစ်စေ ဖော်ပြရမည် -
  - (၁) ဂလူတန်ပါဝင်သော ကောက်ပဲသီးနှံများ (ဂျုံ၊ ဘာလီ၊ အုတ်၊ မုယောစပါး သို့မဟုတ် ယင်းတို့၏စပ်မျိုးများနှင့်ထုတ်ကုန်များ)၊
  - (၂) အခွံမာရေနေသတ္တဝါနှင့် ယင်းတို့မှထုတ်ကုန်များ၊
  - (၃) ဥနှင့်ဥမှရသော ထုတ်ကုန်များ၊
  - (၄) ငါးနှင့်ငါးမှရသော ထုတ်ကုန်များ၊
  - (၅) နို့နှင့်နို့ထွက်ပစ္စည်းများ(နို့သကြားအပါအဝင်)၊
  - (၆) မြေပဲ၊ ပဲပိစပ်၊ ပဲပုပ်နှင့် ယင်းတို့မှထုတ်ကုန်များ၊
  - (၇) အခွံမာသီးများနှင့်ယင်းတို့မှထုတ်ကုန်များ၊

- (၈) အစားအသောက် တစ်ကီလိုဂရမ်တွင် ၁၀ မီလီဂရမ်ထက် ပိုမိုပါဝင်သော ဆာလဖိုက်ဒြပ်ပေါင်း(Sulphite)။
- (စ) အပိုဒ်ခွဲ (c)ပါ စားသုံးသူဓာတ်မတည့်ခြင်းဖြစ်စေနိုင်သည့် အစားအသောက်နှင့် ပါဝင်ပစ္စည်းများကို ထည့်သွင်းထားခြင်းမရှိသော်လည်း ထုတ်လုပ်မှုနည်းစဉ်တစ်လျှောက် အစားအသောက်တွင် တစ်နည်းနည်းဖြင့် ပါဝင်လာနိုင်ဖွယ်ရှိပါက “ဓာတ်မတည့်ပစ္စည်း ပါရှိနိုင်သည်”ဟု ပါဝင်ပစ္စည်းများအောက်တွင် ကပ်လျက်ဖော်ပြရမည်။ ယင်းသို့ဖော်ပြရာတွင် ပိုမိုသိသာထင်ရှား၍ လွယ်ကူစွာနားလည်စေရန် ရုပ်ပုံနှင့်သင်္ကေတ(symbols) တို့ကိုလည်းသုံးစွဲနိုင်သည်။
- (ဆ) ဆားငန်ရည်၊ သကာရည်၊ အနှစ်ရည်နှင့် ပြုတ်ရည်(broth)ကဲ့သို့သော မူလပါဝင်ပစ္စည်းအတွင်းပါရှိပြီး ရေမှအပ ထပ်မံထည့်သွင်းထားသည့် ရေအားလုံးကို ပါဝင်ပစ္စည်းအဖြစ် ဖော်ပြရမည်။ ရေနှင့်အခြားအငွေ့ပျံလွယ်သည့် ပါဝင်ပစ္စည်းများသည် ထုတ်လုပ်စဉ် အတွင်း အငွေ့ပျံသွားပါက ပါဝင်ပစ္စည်းအဖြစ်ဖော်ပြရန်မလို။
- (ဇ) ရေဖြင့်သာရောစပ်အသုံးပြုရမည့် အခြောက်ခံ၊ အနှစ်ထုတ် သို့မဟုတ် ပျစ်ခဲထားသည့် အစားအသောက်များတွင် ပါဝင်ပစ္စည်းစာရင်းကို “ပါဝင်ပစ္စည်းများ”ဟူသော ခေါင်းစဉ်အစား “ဖျော်စပ်ပြီးချိန် ပါဝင်ပစ္စည်း”ဟု ဖော်ပြလျက် ယင်းပါဝင်ပစ္စည်းများ၏ ပါဝင်မှုကို များရာမှနည်းရာသို့ ဖော်ပြရမည်။ ယင်းသို့ဖော်ပြရာတွင် တစ်ကြိမ်စာပမာဏကို (serving size or portion size)ထင်ရှားစွာဖော်ပြပေးရမည်။
- (ဈ) အပိုဒ်ခွဲ(c)ပါ စားသုံးသူဓာတ်မတည့်ခြင်းဖြစ်စေနိုင်သည့် အစားအသောက်နှင့်ပါဝင်ပစ္စည်းများသည် ဇီဝနည်းပညာသုံးခြင်းကြောင့် အစားအသောက် သို့မဟုတ် ပါဝင်ပစ္စည်းများတွင် ကူးပြောင်းပါဝင်လာပါက ယင်းကိုအသိပေးဖော်ပြရမည် (ဥပမာ-မျိုးဗီဇ ပြုပြင်ထားသော အစားအသောက် သို့မဟုတ် ပါဝင်ပစ္စည်း)။
- (ည) ဝက်ဆီ၊ ဝက်ဆီခဲ၊ အမဲဆီတို့ကို ၎င်းတို့၏ တိကျသောအမည်ဖြင့်သာ ဖော်ပြရမည်။
- (ဋ) အစားအသောက်ထပ်ဖြည့်ပစ္စည်းများကို အမျိုးအစားအလိုက် အမည်ကိုဖော်ပြရာတွင် “သဘာဝ” “သဘာဝတူ” “ဖန်တီး” စသည့်အထူးပြုစကားရပ်များဖြင့် ပေါင်းစပ်၍ ဖော်ပြနိုင်သည်။ ဥပမာအနံ့အတွက် -
  - (၁) သဘာဝအနံ့-ဟင်းခတ်အမွှေးအကြိုင်၊ ဘယဆေးပင်၊ သစ်သီး၊ သစ်ရွက်၊ အခေါက်၊ အဖူး၊ အမြစ်၊ ကြက်၊ ငှက်၊ သား၊ ငါး၊ ဥ၊ နို့၊ နို့ထွက်ပစ္စည်း၊ တဆေးနှင့် အချဉ်ဖောက်ပစ္စည်း စသည်တို့မှ သင့်လျော်သောနည်းလမ်းဖြင့် ထုတ်ယူရရှိသည့်အနံ့။

- (၂) သဘာဝတူအနံ့- လူတို့စားသုံးရန်ရည်ရွယ်၍ ရနံ့ရှိပစ္စည်းမှဖြစ်စေ၊ ဓာတ်ခွဲခန်းတွင်ဖြစ်စေ သဘာဝအနံ့ ဓာတုဖွဲ့စည်းပုံနှင့် ထပ်တူညီပြုလုပ်ထားသည့်အနံ့၊
- (၃) ဖန်တီးအနံ့- သဘာဝအားဖြင့်မတွေ့ရှိရသော ပြုလုပ်ဖန်တီးထားသည့်အနံ့။
- (၄) ကုန်ကြမ်းပစ္စည်းတွင်ဖြစ်စေ၊ ပါဝင်ပစ္စည်းတစ်ခုခုတွင်ဖြစ်စေ ထည့်သွင်းထားပြီးဖြစ်၍ ဆက်လက်ပါဝင်လာသော အစားအသောက်ထပ်ဖြည့်ပစ္စည်းများသည် သိသာထင်ရှားသော ပမာဏပါဝင်လျှင်သော်လည်းကောင်း၊ အစားအသောက်တွင်ပါဝင်ခြင်းအားဖြင့် နည်းပညာပိုင်းဆိုင်ရာ လုပ်ဆောင်ချက်တစ်ခုဖြစ်ပေါ်စေရန် လုံလောက်သောပမာဏပါရှိလျှင်သော်လည်းကောင်း အဆိုပါအစားအသောက် ထပ်ဖြည့်ပစ္စည်းကို ပါဝင်ပစ္စည်းစာရင်းတွင်ဖော်ပြပေးရမည်၊
- (၅) နည်းပညာရပ်ပိုင်းဆိုင်ရာ လုပ်ဆောင်ချက်အတွက် လိုအပ်သည့်ပမာဏအောက် လျော့နည်းစွာ ဆက်လက်ပါဝင်နေသည့် အစားအသောက်ထပ်ဖြည့်ပစ္စည်းနှင့် ပြုပြင်အကူပစ္စည်းကို ပါဝင်ပစ္စည်းစာရင်းတွင် ဖော်ပြရန်မလို၊
- (ဃ) အစားအသောက်ထပ်ဖြည့်ပစ္စည်းနှင့် ပြုပြင်အကူပစ္စည်းသည် အပိုဒ်ခွဲ(c)တွင် ဖော်ပြထားသည့် စားသုံးသူဓာတ်မတည့်ခြင်းဖြစ်စေနိုင်သည့် ပစ္စည်းစာရင်းတွင် ပါဝင်လျှင် ပါဝင်ပစ္စည်းစာရင်းတွင် ထည့်သွင်းဖော်ပြရမည်၊
- (ဏ) အထူးအာဟာရအစားအသောက်များတွင် ဆိုဒီယမ်(Sodium) ပမာဏပါဝင်မှုလျော့နည်းလျှင် သို့မဟုတ် လျော့ချထားလျှင် “ဆိုဒီယမ်ဆားပမာဏနည်းပါးသည်” သို့မဟုတ် “ဆိုဒီယမ်ဆား အာဟာရလျော့ချထားသည်” သို့မဟုတ် ယင်းနှင့်အလားတူ အဓိပ္ပာယ်သက်ရောက်သောစကားရပ်ကို အစားအသောက်အမည်နှင့်ကပ်လျက် ဖော်ပြပေးရမည်၊
- (တ) ပါဝင်ပစ္စည်းများ၏ ယေဘုယျ အမျိုးအစားအမည်(General Class Names)ကို သတ်မှတ်အုပ်စုအမည်သို့ ပြောင်းလဲသုံးစွဲခြင်းနှင့် အစားအသောက်ထပ်ဖြည့် ပစ္စည်းဆိုင်ရာ ဖော်ပြချက်များကို သက်ဆိုင်ရာအဖွဲ့အစည်း၏ သတ်မှတ်ချက်များနှင့်အညီ ဖော်ပြရမည်။

၈။ အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်၏ အမှတ်တံဆိပ်တွင် အသားတင်ပမာဏ၊ အရေအတွက်နှင့် အရည်စစ်အလေးချိန်တို့ကို ဖော်ပြရာ၌ -

- (က) အသားတင်ပမာဏကို မက်ထရစ်စနစ်(Système International units)သုံး၍ ထုပ်ပိုးချိန်တွင်ရှိသည့် ပျမ်းမျှကိန်းအရဖော်ပြရမည်။ ဒေသအခြင်အတွယ်များကို ဖော်ပြလိုကယှဉ်တွဲဖော်ပြနိုင်သည်။

- (ခ) အစားအသောက်သည် အရည်ပုံစံဖြစ်ပါက အသားတင်ပမာဏကို ထုထည်ဖြင့်ဖော်ပြရမည်။
- (ဂ) အစားအသောက်သည် အစိုင်အခဲဖြစ်ပါက အသားတင်ပမာဏကို အလေးချိန် သို့မဟုတ် အရေအတွက်ဖြင့် ဖော်ပြရမည်။
- (ဃ) ပျစ်ခဲသောအစားအသောက်ဖြစ်ပါက အသားတင်ပမာဏကို အလေးချိန် သို့မဟုတ် ထုထည်ဖြင့်ဖော်ပြရမည်။
- (င) လက်လီရောင်းအထုပ်ငယ်များပါဝင်သော အထုပ်ကြီးတွင် အထုပ်ငယ်များ၏ အရေအတွက်ကို ဖော်ပြရမည်ဖြစ်ပြီး အထုပ်ငယ်တစ်ခု၏ အသားတင်ပမာဏနှင့် စုစုပေါင်းပမာဏကိုဖော်ပြရမည် (ဥပမာ - “၂၀ x ၁၀ ဂရမ်ထုပ် (၂၀၀ ဂရမ်)” “၆ x ၂၀၀ မီလီလီတာဘူး (၁.၂လီတာ သို့မဟုတ် ၁၂၀၀ မီလီလီတာ)”)။
- (စ) ကြားခံအရည်ထဲတွင် ထည့်သွင်းထားသော အစားအသောက်ဖြစ်ပါက အသားတင် ပမာဏအပြင် ယင်းအစားအသောက်၏ အရည်စစ်အလေးချိန်ကိုပါ မက်ထရစ်စနစ်ဖြင့် ထုပ်ပိုးချိန်တွင်ရှိသည့် ပျမ်းမျှကိန်းအရ ဖော်ပြရမည်။ ကြားခံအရည်ဆိုသည်မှာ သစ်သီးနှင့်ဟင်းသီးဟင်းရွက် စည်သွတ်ဘူးတို့တွင်သာပါရှိသော သစ်သီးနှင့်ဟင်းသီးဟင်းရွက်ဖျော်ရည်၊ ရေ၊ သကြားရည်၊ ဆားရည်၊ ရှာလကာရည်စသည်တို့တွင် အရည်တစ်မျိုးချင်း သို့မဟုတ် ရောနှောပေါင်းစပ်အရည်ကိုဆိုသည်။

၉။ အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်၏ အမှတ်တံဆိပ်တွင် အမည်နှင့်လိပ်စာကို ဖော်ပြရန်-

- (က) ပြည်တွင်းတွင်ထုတ်လုပ်သည့် အစားအသောက်ဖြစ်ပါက အစားအသောက်ထုတ်လုပ်သူ သို့မဟုတ် ပြန်လည်ထုပ်ပိုးသူ၏ လုပ်ငန်းအမည်နှင့် ဆက်သွယ်ရန်လိပ်စာ အပြည့်အစုံ(Mailing Address with postal code including email and web address if available)နှင့် ဖုန်းနံပါတ်တို့ကိုဖော်ပြရမည်။ လုပ်ငန်း၏ရုံးလိပ်စာနှင့် အစားအသောက်စက်ရုံ၊ အလုပ်ရုံ လိပ်စာမတူညီလျှင်ဖြစ်စေ၊ စက်ရုံ၊ အလုပ်ရုံသည် တစ်ခုထက်ပိုလျှင်ဖြစ်စေ လုပ်ငန်းရုံးလိပ်စာ၏နောက်တွင် ယင်းအစားအသောက်ထုတ်လုပ်ရာစက်ရုံ၊ အလုပ်ရုံ၏ကုဒ် သို့မဟုတ် အမှတ်ကိုပူးတွဲ၍ ဖော်ပြရမည်။
- (ခ) ပြည်ပမှတင်သွင်းသည့် အစားအသောက်များအတွက် ထုတ်လုပ်သူ သို့မဟုတ် ထုပ်ပိုးသူအပြင် တင်သွင်းသူ သို့မဟုတ် ဖြန့်ဖြူးသူ သို့မဟုတ် ပြန်လည်ထုပ်ပိုးသူတို့၏ ဆက်သွယ်ရန်လိပ်စာအပြည့်အစုံ(Mailing Address with postal code including email and web address if available)နှင့် ဖုန်းနံပါတ်တို့ကို ဖော်ပြရမည်။

(ဂ) ကိုယ်တိုင်ထုတ်လုပ်ခြင်းမဟုတ်သည့် လုပ်ငန်းအမည်ကိုဖော်ပြပါက ယင်းအမည်နှင့် ယှဉ်တွဲ၍ “\_ \_ အတွက်ထုတ်လုပ်ထားသည်” “Manufactured for\_ \_” သို့မဟုတ် “\_ \_ အတွက်ထုပ်ပိုးထားသည်” “Packed for \_ \_”ဟု ဖြည့်စွက်ဖော်ပြရမည်။

၁၀။ အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်၏ အမှတ်တံဆိပ်တွင် ထုတ်လုပ်သည့်နိုင်ငံကို ဖော်ပြရာ၌ -

- (က) အစားအသောက်ထုတ်လုပ်သည့်နိုင်ငံကို မဖော်ပြခြင်းကြောင့် စားသုံးသူက လွဲမှားစွာ နားလည်စေနိုင်လျှင် ယင်းကိုဖော်ပြရမည်၊
- (ခ) ပြည်ပမှတင်သွင်းသည့် အစားအသောက်များတွင် မူလနိုင်ငံမဟုတ်သော အခြားနိုင်ငံ တစ်ခုခု၌ အစားအသောက်၏ သဘာဝပြောင်းလဲစေရန် ထပ်မံပြုပြင်စီရင်ထားပါက နောက်ဆုံးပြုပြင်စီရင်ခြင်းပြုခဲ့သည့်နိုင်ငံကို ထုတ်လုပ်သည့်နိုင်ငံအဖြစ် သတ်မှတ် ဖော်ပြရမည်။

၁၁။ အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်၏ အမှတ်တံဆိပ်တွင် မျိုးတူစုအထောက်အထား ကိုဖော်ပြရာ၌ အစားအသောက် ထည့်သွင်းထုပ်ပိုး ပစ္စည်းတစ်ခုချင်းစီတွင် ထုတ်လုပ်သည့်စက်ရုံနှင့် မျိုးတူစုအထောက်အထားကို ခွဲခြားသိရှိနိုင်ရန် ကုဒ်နံပါတ်ဖြင့်ဖြစ်စေ၊ အခြားအမှတ်အသား တစ်ခုခု ဖြင့်ဖြစ်စေ မပျက်ယွင်းနိုင်အောင် အမှတ်အသားပြု၍ ထုတ်လုပ်မှုအမှတ်စဉ်ဖြင့် ဖော်ပြရမည်။

၁၂။ အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်၏ အမှတ်တံဆိပ်တွင် ရက်စွဲအမှတ်အသားကို ဖော်ပြရာ၌ မြန်မာစံချိန်စံညွှန်းနှင့် ကိုဒက်(Codex)စံချိန်စံညွှန်းများတွင် သီးခြားသတ်မှတ်ထားခြင်း မရှိပါက ရက်စွဲအမှတ်အသားကို နိုင်ငံတကာသုံးပြုကွဒ်ကိုအခြေခံ၍ အောက်ပါအတိုင်း ဖော်ပြရ မည်။ ယင်းသို့ဖော်ပြရာတွင် နိုင်ငံတကာနှင့်အညီ အတိုကောက်စာလုံးများကို သုံးစွဲနိုင်သည်-

- (က) အစားအသောက်၏ဘေးအန္တရာယ် ကင်းရှင်းမှုနှင့် အရည်အသွေးစိတ်ချရစေရန် သတ်မှတ်ရက်စွဲမတိုင်မီ စားသုံးရမည့်အစားအသောက်ဖြစ်ပါက “နောက်ဆုံးစားသုံး ရန်ရက်စွဲ” (Use-by Date) သို့မဟုတ် “သက်တမ်းကုန်ရက်စွဲ” (Expiration Date)ဖြင့် ဖော်ပြရမည်၊
- (ခ) သတ်မှတ်ရက်စွဲတွင် အစားအသောက်သည် ပျက်စီးသည့်အခြေအနေသို့မရောက်ဘဲ တဖြည်းဖြည်း အရည်အသွေးဆုတ်ယုတ်လာသည့် အခြေအနေတွင် “နောက်ဆုံးစားသုံး ရန်ရက်စွဲ” (Use-by Date) သို့မဟုတ် “သက်တမ်းကုန်ရက်စွဲ” (Expiration Date)ဖြင့် ဖော်ပြရန်မလိုအပ်ဘဲ “ရက်စွဲမတိုင်မီအကောင်းဆုံး” (Best Before Date) သို့မဟုတ် “ရက်စွဲမတိုင်မီ အရည်အသွေးအကောင်းဆုံး” (Best Quality before Date)ဖြင့် ဖော်ပြရမည်၊

- (ဂ) သုံးလအောက်အထားခံသည့် စားသောက်ကုန်များအတွက် ရက်နှင့်လဖော်ပြရမည့် အပြင်သက်ဆိုင်ရာဌာန၊ အဖွဲ့အစည်းက စားသုံးသူများ အဓိပ္ပါယ်လွှဲမှားနိုင်သည်ဟု ယူဆ၍ သီးခြားညွှန်ကြားပါက ခုနှစ်ကိုပါဖြည့်စွက်ဖော်ပြရမည်။ သုံးလနှင့်အထက် အထားခံသည့် စားသောက်ကုန်များအတွက် အနည်းဆုံးလနှင့် ခုနှစ်ဖော်ပြရမည်။
- (ဃ) ရက်စွဲကို စာသားများနှင့် ပူးတွဲဖော်ပြထားခြင်းမရှိပါက ယင်းရက်စွဲကို ဖော်ပြထား သည့်အမှတ်တံဆိပ်ပေါ်ရှိ နေရာနှင့်ပတ်သက်သည့် ညွှန်းဆိုချက်ကိုလည်းကောင်း ပူးတွဲဖော်ပြရမည် (ဥပမာ-သက်တမ်းကုန်ရက်စွဲ- (ဘူးအောက်ခြေတွင် ကြည့်ပါ))။
- (င) ရက်နှင့်နှစ်ကိုဖော်ပြရာတွင် ကိန်းဂဏန်းများဖြင့် ဖော်ပြနိုင်ပြီး ခုနှစ်ကို ဂဏန်းနှစ်လုံး သို့မဟုတ် လေးလုံးဖြင့်လည်းကောင်း၊ လကို စာသားဖြင့် သို့မဟုတ် အတိုကောက် စာလုံးဖြင့် သို့မဟုတ် ကိန်းဂဏန်းဖြင့်လည်းကောင်း ဖော်ပြနိုင်သည်။ ရက်စွဲကိုဖော်ပြ ရာတွင် ရက်/လ/နှစ် (DD/MM/YY) သို့မဟုတ် (DD/MM/YYYY) အစီအစဉ်ဖြင့် ဖော်ပြရ မည်။ ယင်းသို့မဟုတ်ပါက ရက်စွဲအမှတ်အသားဖော်ပြချက်နှင့် ဖော်ပြပုံအစီအစဉ်ကိုပါ ပူးတွဲဖော်ပြရမည် (ဥပမာ-၂၀၁၉-၁၂-၀၂(YYYY-MM-DD))။
- (စ) ရက်စွဲဆိုင်ရာအချက်များအား ဖော်ပြရန်မလိုသည့် အခြေအနေနှင့်ပတ်သက်၍ သက် ဆိုင်ရာအဖွဲ့အစည်း၏ သတ်မှတ်ချက်များနှင့်အညီ ဆောင်ရွက်ရမည်။
- (ဆ) အောက်ပါကဲ့သို့သော အစားအသောက်များတွင် ထုတ်လုပ်ရက်စွဲ သို့မဟုတ် ထုပ်ပိုး ရက်စွဲကိုသာ ဖော်ပြနိုင်သည် -
  - (၁) အခွံခွာခြင်း၊ ဖြတ်တောက်ခြင်း၊ ပြုပြင်ခြင်းမရှိသည့် သစ်ဥသစ်ဖုအပါအဝင် လတ်ဆတ်သော ဟင်းသီးဟင်းရွက်နှင့် သစ်သီးဝလံများ၊
  - (၂) ဝိုင်အမျိုးမျိုး(အပြင်းစားဝိုင်၊ အမြှုပ်ပါသည့်ဝိုင်၊ မွှေးကြိုင်နေသည့်ဝိုင်၊ သစ်သီးဝိုင်၊ အမြှုပ်ထနေသည့်သစ်သီးဝိုင်များ)၊
  - (၃) အရက်ပါဝင်မှု ၁၀% နှင့်အထက် ပါဝင်သည့် အဖျော်ယမကာများ၊
  - (၄) ထုတ်လုပ်ချိန်မှ ၂၄ နာရီအတွင်း စားသုံးရန်ပြုလုပ်ထားသော မီးဖုတ်မုန့်များ၊ အစားအသောက်များ၊
  - (၅) ရှာလကာရည်၊
  - (၆) အိုင်အိုဒင်းဖြည့်စွက်ထားခြင်းမရှိသော အိမ်သုံးဆား(Non-iodized food grade salt)၊
  - (၇) အာဟာရဖြည့်စွက်ထားခြင်းမရှိသော သကြား(Non-fortified solid sugar)၊
  - (၈) အရောင်အနံ့ပါသော သကြားအခြေခံသည့် မုန့်ချို(Confectionary)၊

(၉) ချွင်းဂမ်း(Chewing Gum)။

- (ဇ) ထုတ်လုပ်ရက်စွဲနှင့် ထုပ်ပိုးရက်စွဲတို့ကို အပိုဒ်ခွဲ(က)နှင့်(ခ)တို့ပါ ဖော်ပြချက်များနှင့် ပေါင်းစပ်၍ဖော်ပြနိုင်သည်။ ထိုသို့ဖော်ပြရာတွင် “ထုတ်လုပ်ရက်စွဲ” သို့မဟုတ် “ထုပ်ပိုးရက်စွဲ” စာသားနှင့်အတူ အပိုဒ်ခွဲ(င)ပါပုံစံအတိုင်းဖော်ပြနိုင်ပြီး နောက်ခံအရောင်၊ ရုပ်ပုံ၊ ဒီဇိုင်းတို့နှင့် မရောထွေးစေပဲ ရှင်းလင်းပြတ်သားစွာဖော်ပြရမည်။

၁၃။ အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်၏ အမှတ်တံဆိပ်တွင် သုံးစွဲရန်အညွှန်းကိုဖော်ပြရာ၌ အစားအသောက်ကို မှန်ကန်စွာသုံးစွဲနိုင်စေရန်အလို့ငှာ သုံးစွဲရန်အညွှန်းအပြင် လိုအပ်သည့် ပြုပြင်သုံးစွဲရမည့်နည်းလမ်းကို အမှတ်တံဆိပ်ပေါ်တွင် လိုအပ်ချက်နှင့်အညီ တစ်ပါတည်းဖော်ပြရမည်။

ရှင်းလင်းချက်-

- (၁) အသင့်စားခေါက်ဆွဲထုပ်ကို အာဟာရမျှတစေရန် အသား၊ ငါး၊ ဥ၊ ဟင်းသီးဟင်းရွက်များ ထပ်မံဖြည့်သွင်းပြုပြင်သုံးစွဲရန် လိုအပ်ပါက သုံးစွဲရန်အညွှန်းတွင် ပြုပြင်လုပ်ဆောင်ရမည့် နည်းလမ်း သို့မဟုတ် အဆင့်ကို မဖြစ်မနေထည့်သွင်းဖော်ပြပေးရမည်။
- (၂) ယင်းကဲ့သို့ ထည့်သွင်းဖော်ပြခြင်းမရှိပဲ ပြုပြင်ပြီးရရှိမည့် အခြေအနေကို ပွဲပြင်ပန်းကန်ဖြင့်ဖြစ်စေ၊ အခြားတနည်းနည်းဖြင့်ဖြစ်စေ အမှတ်တံဆိပ်တွင် ဖော်ပြခြင်းသည် ယင်းအစားအသောက်တွင်ထပ်မံ ဖြည့်သွင်းရမည့်အရာများ ပါရှိပြီး ဖြစ်သည်ဟု ထင်ယောင်ထင်မှားဖြစ်စေသည့်အတွက် ဖော်ပြခြင်းမပြုရ။
- (၃) ပြုပြင်ပြီးရရှိမည့်အခြေအနေကို ပွဲပြင်ပန်းကန်ဖြင့် ပုံဖော်ပြသပါက ယင်းသို့ ပြုပြင်ရာတွင် သုံးစွဲရမည့် တစ်ကြိမ်စာပမာဏကို(serving or portion size) ထင်ရှားစွာဖော်ပြပေးရမည်။

အခန်း(၄)

မဖြစ်မနေထပ်မံဖော်ပြရမည့်လိုအပ်ချက်များ

၁၄။ အသင့်ထုပ်ပိုးထားသည့် အစားအသောက်၏အမှတ်တံဆိပ်တွင် အစားအသောက်၏ သဘောသဘာဝအရ စားသုံးသူကိုအသိပေးရန်လိုအပ်ပါက ယင်းလိုအပ်ချက်များကို အောက်ပါအတိုင်း မဖြစ်မနေထပ်မံဖော်ပြရမည်-

(က) ထားသိုရန်အညွှန်း

ရက်စွဲအမှတ်အသားကို ဖော်ပြထားပြီး ယင်း၏သက်တမ်းသည် ထားသိုသည့်အခြေအနေပေါ်တွင် မူတည်နေလျှင်ဖြစ်စေ၊ အစားအသောက်၏ မူလအရည်အသွေးသည်

ထားသို့သည့်အခြေအနေပေါ်တွင် တည်မှီလျှင်ဖြစ်စေ ယင်းထူးခြားသည့် ထားသို့ရန် အခြေအနေကို အမှတ်တံဆိပ်ပေါ်တွင် ထည့်သွင်းဖော်ပြရမည်။

(ခ) ပါဝင်ပစ္စည်းပမာဏ

(၁) ရောနှော၍ဖြစ်စေ၊ ပေါင်းစပ်၍ဖြစ်စေ ရောင်းချသည့်အစားအသောက်အတွက် ပေါင်းစပ်ပါဝင်ပစ္စည်း သို့မဟုတ် ပါဝင်ပစ္စည်းအုပ်စုအပါအဝင် ပါဝင်ပစ္စည်း တစ်ခုချင်း၏ ထုတ်လုပ်ချိန်တွင် ပါဝင်သောရာခိုင်နှုန်း၊ ဆီလျော်သောအလေး ချိန် သို့မဟုတ် ထုထည်ကို အောက်ပါအခြေအနေများတွင် မဖြစ်မနေဖော်ပြ ပေးရမည်-

(ကက) ပါဝင်ပစ္စည်းကို အမှတ်တံဆိပ်တွင် စာသား၊ ရုပ်ပုံ၊ ဂရပ်ဖစ်ဒီဇိုင်း တစ်ခုခုဖြင့် အထူးပြုဖော်ပြထားလျှင်၊

(ခခ) ပါဝင်ပစ္စည်းသည် အစားအသောက်၏ အမျိုးအမည်တွင် ပါဝင် နေခြင်းမရှိလျှင် သို့မဟုတ် အစားအသောက်၏ ထူးခြားသည့် သွင်ပြင်လက္ခဏာ ဂုဏ်သတ္တိကိုဖော်ဆောင်ရန် အရေးပါလျှင် သို့မဟုတ် အစားအသောက်ရောင်းချမည့်ဒေသရှိ စားသုံးသူ များက အစားအသောက်တွင် ယင်းပါဝင်ပစ္စည်းပါဝင်မည်ဟု ယူဆလေ့ရှိလျှင် သို့မဟုတ် ပါဝင်ပစ္စည်းပမာဏကို ဖော်ပြရန် ပျက်ကွက်ခြင်းသည် စားသုံးသူကို နားလည်မှုလွဲမှားစေပြီး လိမ်လည်လှည့်ဖြားရာ ရောက်စေလျှင်၊

(၂) ပါဝင်ပစ္စည်းပမာဏကို အောက်ပါအခြေအနေများတွင် ဖော်ပြရန်မလို-

(ကက) ပါဝင်ပစ္စည်းကို အနံ့အရသာအတွက်ရည်ရွယ်၍ ပမာဏအနည်း ငယ်သာ ထည့်သွင်းထားလျှင်၊

(ခခ) မြန်မာစံချိန်စံညွှန်း သို့မဟုတ် ကိုဒက်(Codex) စံချိန်စံညွှန်း တွင် ကုန်ပစ္စည်းအလိုက် ဖော်ပြချက်အတွက် သီးခြားစံချိန်စံ ညွှန်းဖြင့် သတ်မှတ်ထားလျှင်၊

(ဂဂ) ပါဝင်ပစ္စည်းကို အမှတ်တံဆိပ်တွင် စာသား၊ ရုပ်ပုံ သို့မဟုတ် ဂရပ်ဖစ်ဒီဇိုင်း တစ်ခုခုဖြင့် အထူးပြုဖော်ပြထားသော်လည်း အစားအသောက်များအကြား ပါဝင်ပစ္စည်းများ ပမာဏကွဲလွဲမှု သည် အစားအသောက်၏ ထူးခြားသည့် သွင်ပြင်လက္ခဏာ ဂုဏ်သတ္တိကို ဖော်ဆောင်နိုင်ရန်ဖြစ်စေ၊ အလားတူ အစား



အသောက်များနှင့် ခွဲခြားနိုင်ရန်ဖြစ်စေ လိုအပ်ချက်မဟုတ်သည့် အတွက် ဈေးကွက်တင်မည့်နိုင်ငံ သို့မဟုတ် ဒေသရှိစားသုံးသူကို အစားအသောက်၏ ထူးခြားသည့် သွင်ပြင်လက္ခဏာ ဂုဏ်သတ္တိ အပေါ်လှည့်ဖြားခြင်း၊ နားလည်မှုလွဲမှားစေခြင်းနှင့် မှားယွင်း ထင်မြင်စေခြင်းများ မဖြစ်ပေါ်စေနိုင်လျှင် (ဥပမာ-မြေပဲယိုတွင် ကပ်စေးနဲ့ပါဝင်နှုန်း)။

(၃) အပိုဒ် ၁၄ (ခ) (၁)အရ ပါဝင်ပစ္စည်းပမာဏကို ထုတ်ကုန်၏အမှတ်တံဆိပ်တွင် ဖော်ပြရာတွင် အောက်ပါအတိုင်းဖော်ပြရမည်-

(ကက) ကိန်းဂဏန်းရာခိုင်နှုန်းဖြင့်ဖော်ပြရမည်၊

(ခခ) ပါဝင်ပစ္စည်းတစ်ခုချင်း၏ ရှိရင်းစွဲရာခိုင်နှုန်း၊ ဆီလျော်သော အလေးချိန် သို့မဟုတ် ထုထည်များကို ယင်းပါဝင်ပစ္စည်းကို အထူးပြုထားသောစာသား၊ ရုပ်ပုံ သို့မဟုတ် ဂရပ်ဖစ်ဒီဇိုင်း ၏ အနီးဆုံးတွင်ဖြစ်စေ၊ အစားအသောက် အမျိုးအမည်၏ ဘေးတွင်ဖြစ်စေ၊ ပါဝင်ပစ္စည်းစာရင်းထဲရှိ သက်ဆိုင်ရာ ပါဝင် ပစ္စည်းတစ်မျိုးစီနှင့်ကပ်လျက်ဖြစ်စေ ဖော်ပြရမည်၊

(ဂဂ) ပါဝင်ပစ္စည်းတစ်မျိုးမျိုးပါဝင်ကြောင်း အထူးပြုဖော်ပြပါက ယင်း ပါဝင်ပစ္စည်း၏ ပါဝင်မှုအနိမ့်ဆုံး ရာခိုင်နှုန်းကိုသော်လည်းကောင်း၊ ပါဝင်ပစ္စည်းတစ်မျိုးမျိုး လျော့နည်းပါဝင်ကြောင်း အထူးပြု ဖော်ပြပါက ယင်းပါဝင်ပစ္စည်း၏ ပါဝင်မှုအများဆုံး ရာခိုင်နှုန်းကို သော်လည်းကောင်း ဖော်ပြရမည်၊

(ဃဃ) အပူချိန်ဖြင့်ဖြစ်စေ၊ အခြားနည်းလမ်းဖြင့်ဖြစ်စေ အစားအစာများ ၏စိုထိုင်းဆလျော့နည်းစေရန် ပြုပြင်စီရင်ပါက ပါဝင်ပစ္စည်း ပမာဏကိုပြုပြင်စီရင်ပြီး နောက်ဆုံးထုတ်ကုန်၏ ပါဝင်ပစ္စည်း ကိုသာ ရာခိုင်နှုန်း၊ အလေးချိန် သို့မဟုတ် ထုထည်ဖြင့် ဖော်ပြ ရမည်၊

(ငင) ပါဝင်ပစ္စည်းပမာဏ သို့မဟုတ် ပါဝင်ပစ္စည်းအားလုံး၏ စုစုပေါင်း ပမာဏသည် ၁၀၀ ရာခိုင်နှုန်းထက် ကျော်လွန်ပါက ပြုပြင်စီရင် ပြီး နောက်ဆုံးထုတ်ကုန် ၁၀၀ ဂရမ်အတွက် ပြန်လည်တွက်

ချက်ထားသော ပါဝင်ပစ္စည်းအလေးချိန်ဖြင့် အစားထိုးဖော်ပြရမည်။

(ဂ) ဓာတ်ရောင်ခြည်ဖြင့် ပြုပြင်ထားသောအစားအသောက်များ(Irradiated food)

အိုင်ယွန်ဖြိုခွဲသော ဓာတ်ရောင်ခြည်ကို(Ionizing radiation) အသုံးပြု၍ ပြုပြင်ထုတ်လုပ်ထားသော အစားအသောက်များ၏ အမှတ်တံဆိပ်တွင် အောက်ပါသတ်မှတ်ချက်များအတိုင်းဖော်ပြရမည် -

(၁) ဓာတ်ရောင်ခြည်ဖြင့် ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းထားကြောင်းကို “ ဓာတ်ရောင်ခြည်ဖြင့် ပြုပြင်ထားသည်(Treated by irradiation) ” ဟု အစားအသောက်အမျိုးအမည်နှင့် အနီးကပ်ဆုံးတွင် ရေးသားဖော်ပြရမည်။ အောက်တွင်ဖော်ပြပါရှိသော နိုင်ငံတကာသုံး သင်္ကေတကို ထည့်သွင်းဖော်ပြလိုပါက အစားအသောက်အမျိုးအမည်နှင့်အနီးကပ်ဆုံးတွင်ဖော်ပြရမည်။



(၂) ဓာတ်ရောင်ခြည်ဖြင့်ပြုပြင်ထားသော ထုတ်ကုန်များကို အခြားစားသောက်ကုန်တွင် ပါဝင်ပစ္စည်းတစ်ခုအနေဖြင့် အသုံးပြုထားပါက ယင်းပစ္စည်းကို ပါဝင်ပစ္စည်းစာရင်း၌ ဖော်ပြရမည်။

(၃) ပါဝင်ပစ္စည်းတစ်ခုတည်းရှိသော ထုတ်ကုန်ကို ဓာတ်ရောင်ခြည်ဖြင့် ပြုပြင်ထားသော ကုန်ကြမ်းပစ္စည်းမှ ပြင်ဆင်ထုတ်လုပ်ထားပါက ယင်းသို့ပြုပြင်ထုတ်လုပ်ထားသည့် ပစ္စည်းသုံးစွဲထားကြောင်း ဖော်ပြရမည်။

(ဃ) အဖျော်ယမကာအတွက်ဖော်ပြခြင်း(Alcoholic Beverages)

အရက်ပါဝင်သည့် အဖျော်ယမကာများဖြစ်ပါက အရက်ပါဝင်မှုထုထည် (% alcohol by volume) (Alc % vol) (%ABV) သို့မဟုတ် သတ်မှတ်ယူနစ် (degree of proof) ကိုထင်ရှားစွာဖော်ပြရမည်။

(င) သတိပေးချက်(Warning)

အသက်အရွယ်အုပ်စုတစ်ခုခုကို ရည်စူးလျှင်ဖြစ်စေ၊ ဇီဝကမ္မ သို့မဟုတ် ရောဂါအခြေအနေတစ်ရပ်ရပ်အတွက် လျော်ညီစေရန် ပြုပြင်ထုတ်လုပ်ထားလျှင်ဖြစ်စေ၊ ဇီဝကမ္မ သို့မဟုတ် ရောဂါအခြေအနေတစ်ရပ်ရပ်အတွက် မသင့်လျော်လျှင်ဖြစ်စေ၊ စားသုံးသင့်

သည့်ပမာဏ သို့မဟုတ် ကာလအကန့်အသတ်ရှိလျှင်ဖြစ်စေ၊ အလားတူအခြေအနေ များတွင်ဖြစ်စေ သတိပေးချက်ကို ရှင်းလင်းပြည့်စုံစွာဖော်ပြပေးရမည်။

**(စ) အာဟာရတန်ဖိုး (Nutrition facts)**

အစားအသောက်တစ်ခုတွင် ဗီတာမင်၊ သတ္တုဓာတ်စသည့် အာဟာရဓာတ်များကို ထပ်လောင်းဖြည့်စွက်ထားလျှင်ဖြစ်စေ၊ အာဟာရဓာတ်တစ်ခုခုကို လျှော့ချ၍လည်းကောင်း၊ ဖယ်ရှား၍လည်းကောင်း ရည်ရွယ်ပြုပြင်ထားလျှင်ဖြစ်စေ၊ အထူးအာဟာရ တန်ဖိုးများရှိကြောင်း အညွှန်းစာတွင်ဖော်ပြထားလျှင်ဖြစ်စေ အာဟာရတန်ဖိုး ဖော်ပြ ခြင်း(Nutrition facts)ကို မဖြစ်မနေဖော်ပြရမည်။ ယင်းသို့ဖော်ပြရာတွင် သတ်မှတ် ပြဋ္ဌာန်းချက်များအရဖြစ်စေ၊ ကိုဒက်(Codex)၏ အာဟာရတန်ဖိုး အမှတ်တံဆိပ်ကပ် ခြင်းဆိုင်ရာ လမ်းညွှန်နှင့်ပြင်ဆင်ပြဋ္ဌာန်းချက်များ (Codex guidelines on Nutrition labelling CAC/GL 2-1985)အရဖြစ်စေ၊ မြန်မာစံချိန်စံညွှန်းအရဖြစ်စေ ဖော်ပြရမည်။

**အခန်း(၅)**

**အညွှန်းစာဖော်ပြခြင်းဆိုင်ရာပြဋ္ဌာန်းချက်များ**

၁၅။ အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်၏အမှတ်တံဆိပ်တွင် အောက်ပါအညွှန်းစာများကို ဖော်ပြခြင်းမပြုရ-

- (က) ကိုဒက်(Codex) စံချိန်စံညွှန်းသတ်မှတ်ချက်နှင့်ညီညွတ်သော အညွှန်းစာများ၊ သက်ဆိုင်ရာဌာန၊ အဖွဲ့အစည်းများက အသိအမှတ်ပြုထားသော အစားအသောက် အညွှန်းစာများမှအပ နေ့စဉ်လိုအပ်သော အခြေခံအာဟာရဓာတ်များကို လုံလုံ လောက်လောက် ပေးစွမ်းနိုင်သည်ဟု ညွှန်းဆိုထားသည့်အညွှန်းစာများ၊
- (ခ) မျှတချင့်ချိန်အစာနှင့် နေ့စဉ်စားသုံးသော အစားအသောက်များသည် လုံလောက်သော အာဟာရဓာတ် ပေးစွမ်းနိုင်ခြင်းမရှိဟု အဓိပ္ပါယ်သက်ရောက်စေသော အညွှန်းစာများ၊
- (ဂ) သက်သေအချက်အလက် ခိုင်မာမှုမရှိသော အညွှန်းစာများ၊
- (ဃ) အောက်ပါအခြေအနေများမှအပ ရောဂါဝေဒနာ၊ နာမကျန်းဖြစ်ခြင်းများကို ကာကွယ် ကုသနိုင်သည်၊ သက်သာပျောက်ကင်းစေနိုင်သည်ဟု ညွှန်းဆိုထားသော အညွှန်းစာများ-
  - (၁) အထူးအာဟာရ အစားအသောက်ဆိုင်ရာ မြန်မာစံချိန်စံညွှန်း သို့မဟုတ် ကိုဒက်(Codex)စံချိန်စံညွှန်း၊ လမ်းညွှန်ချက်များနှင့်ညီညွတ်ခြင်း၊
  - (၂) တည်ဆဲဥပဒေတစ်ရပ်ရပ်အရ ခွင့်ပြုထားခြင်း။

(င) သဘောသဘာဝတူညီသော အခြားအစားအသောက်၏ ဘေးကင်းမှုကိုစားသုံးသူ သံသယဖြစ်စေနိုင်သော သို့မဟုတ် စိုးရွံ့ထိတ်လန့်စေနိုင်သော အညွှန်းစာများ၊

(စ) မူလပါဝင်ပစ္စည်းတွင်မပါဝင်ဘဲ စားသုံးသူကိုဆွဲဆောင်ရန်ရည်ရွယ်၍ ထပ်ပေါင်း ထည့်သွင်းထားသည့်အရောင်၊ အဆင်း၊ အနံ့နှင့်အရသာကဲ့သို့သော အစားအသောက် ထပ်ဖြည့်ပစ္စည်းကို အမွှမ်းတင်၍ ပါဝင်ပစ္စည်းအပေါ်လှည့်ဖြားသည့် အညွှန်းစာများ။

၁၆။ ထင်ယောင်ထင်မှားဖြစ်စေနိုင်သည့် အောက်ပါကဲ့သို့သော အညွှန်းစာများကို ဖော်ပြခြင်း မပြုရ -

(က) မပြည့်စုံသောနှိုင်းယှဉ်ပြခြင်းများ၊ အသာလွန်ဆုံး၊ အကောင်းဆုံးဟု အမွှမ်းတင်ခြင်း များ၊ “ပွဲတွေ့၊ ကိုယ်တွေ့”အစရှိသည့် အဓိပ္ပါယ်မဲ့အညွှန်းစာများ၊

(ခ) ကောင်းမွန်သောသန့်ရှင်းမှုကျင့်စဉ်အရ ထုတ်လုပ်ထားခြင်းကို “ကျန်းမာစေသော”၊ “ကျန်းမာရေးအတွက်ကောင်းမွန်သော” “ကျန်းမာရေးအတွက်သင့်လျော်သော” အစ ရှိသည့် အလားတူအဓိပ္ပါယ်သက်ရောက်စေသော အသုံးအနှုန်းများဖြင့် ဖော်ပြထား သည့်အညွှန်းစာများ။

၁၇။ အသင့်ထုပ်ပိုးထားသောအစားအသောက်၏ အမှတ်တံဆိပ်အညွှန်းစာများကို ဖော်ပြရာ၌-

(က) အစားအသောက်တစ်ခုသည် ဗီတာမင်၊ သတ္တုဓာတ်နှင့် အမိုင်နိုအက်စစ်ကဲ့သို့သော အာဟာရဓာတ်များကို ထပ်လောင်းဖြည့်စွက်ထားခြင်းကြောင့် သာမန်ထက်ပိုမိုသော အာဟာရတန်ဖိုး သို့မဟုတ် အထူးအာဟာရတန်ဖိုးများရှိကြောင်း ညွှန်းဆိုဖော်ပြလို လျှင် ထိုထပ်လောင်းဖြည့်စွက်မှုသည် မြန်မာစံချိန်စံညွှန်း သို့မဟုတ် ကိုဒက်(Codex) စံချိန်စံညွှန်း သို့မဟုတ် သက်ဆိုင်ရာဌာနအဖွဲ့အစည်း၏ အမိန့်ညွှန်ကြားချက် များပါ အာဟာရဆိုင်ရာသတ်မှတ်ချက်များနှင့်အညီ ဖြည့်စွက်ခြင်းဖြစ်ရမည်။ ယင်း ကဲ့သို့ညွှန်းဆိုဖော်ပြမှုသည် သက်ဆိုင်ရာဌာနအဖွဲ့အစည်း၏ ပြဌာန်းချက်များနှင့် ညီညွတ်ရမည်၊

(ခ) အစားအသောက်တစ်ခုမှ အာဟာရဓာတ်တစ်ခုခုကို လျှော့ချ၍သော်လည်းကောင်း၊ ဖယ်ရှား၍သော်လည်းကောင်း ထိုအစားအသောက်၌ ထူးခြားအာဟာရတန်ဖိုးရှိ ကြောင်း ညွှန်းဆိုဖော်ပြလိုလျှင် မြန်မာစံချိန်စံညွှန်း သို့မဟုတ် ကိုဒက်(Codex) စံချိန် စံညွှန်း သို့မဟုတ် သက်ဆိုင်ရာဌာန၊ အဖွဲ့အစည်း၏ အမိန့်ညွှန်ကြားချက်များပါ အာဟာရဆိုင်ရာ သတ်မှတ်ချက်များနှင့်အညီဖြစ်ရမည်။ ယင်းကဲ့သို့ ညွှန်းဆိုဖော်ပြမှု သည် သက်ဆိုင်ရာဌာနအဖွဲ့အစည်း၏ ပြဌာန်းချက်များနှင့်ညီညွတ်ရမည်။

- (ဂ) “သဘာဝ”၊ “စစ်မှန်သော” ၊ “စစ်စစ်”၊ “လတ်ဆတ်သော”၊ “အိမ်တွင်းဖြစ်”၊ “အော်ဂဲနစ်”၊ “ဇီဝနည်းပညာသုံး”အစရှိသည့် အလားတူအသုံးအနှုန်းများ သုံးစွဲခြင်းသည် မြန်မာစံချိန်စံညွှန်း သို့မဟုတ် ကိုဒက်(Codex)စံချိန်စံညွှန်း သို့မဟုတ် သက်ဆိုင်ရာဌာန၊ အဖွဲ့အစည်း၏ အမိန့်၊ ညွှန်ကြားချက်များနှင့် ညီညွတ်ရမည်။
- (ဃ) ဘာသာရေး သို့မဟုတ် ဓလေ့ထုံးတမ်းဆိုင်ရာ လုပ်ပိုင်ခွင့်အာဏာရှိ အဖွဲ့အစည်းများ ၏သတ်မှတ်ချက်များနှင့်ကိုက်ညီပါက သို့မဟုတ် ယင်းအဖွဲ့အစည်း၏ ခွင့်ပြုချက်ရှိပါက ဘာသာတရား သို့မဟုတ် ဓလေ့ထုံးတမ်းနှင့်အညီ ပြင်ဆင်ထားသော အစားအသောက်ဟု (ဥပမာ- ဟာလာ၊ ကိုရှာစသည်ဖြင့်) ဖော်ပြနိုင်သည်။
- (င) အစားအသောက်တစ်ခုတွင် ထူးခြားသည့်အာနိသင်ရှိကြောင်း ဖော်ပြသည့်အညွှန်းစာသည် အလားတူအစားအသောက်များတွင်ပါ ထိုအာနိသင်ရှိကြောင်း သိသာထင်ရှားစေပါက ဖော်ပြနိုင်သည်။
- (စ) ပစ္စည်းတစ်ခုပါဝင်ခြင်းမရှိကြောင်း သို့မဟုတ် ထပ်မံဖြည့်စွက်ထားခြင်းမရှိကြောင်း ထင်ရှားအောင်ဖော်ပြလိုလျှင် ထိုပစ္စည်းသည် အောက်ဖော်ပြပါအချက်များနှင့် ကိုက်ညီပါက ထင်ယောင်ထင်မှားမဖြစ်စေဘဲ ဖော်ပြနိုင်သည် -
  - (၁) မြန်မာစံချိန်စံညွှန်း သို့မဟုတ် ကိုဒက်(Codex)စံချိန်စံညွှန်းအရ မဖြစ်မနေ ပါဝင်ရမည့်ပစ္စည်းမဟုတ်ခြင်း၊
  - (၂) ယင်းအစားအသောက်တွင် ပုံမှန်အားဖြင့်ပါဝင်သည်ဟု စားသုံးသူများက ယူဆမြဲဖြစ်သောပစ္စည်းဖြစ်ခြင်း၊
  - (၃) ဂုဏ်သတ္တိတူ အစားအသောက်မျိုးရရှိစေရန် အစားထိုးပစ္စည်းသုံးစွဲထားခြင်း၊ သုံးစွဲလျှင်လည်း ထိုအစားထိုးပစ္စည်း၏ သဘောသဘာဝကိုထင်ရှားအောင် ဖော်ပြထားခြင်း၊
  - (၄) အစားအသောက်ထဲတွင် ပါဝင်မြဲဖြစ်သည့် ပစ္စည်းဖြစ်ခြင်း သို့မဟုတ် ခွင့်ပြုထားသော ထပ်ဖြည့်ပစ္စည်းဖြစ်ခြင်း။
- (ဆ) အာဟာရဓာတ်တစ်ခုခုဖြစ်စေ၊ တစ်ခုထက်ပို၍ဖြစ်စေ ပါဝင်ခြင်း သို့မဟုတ် ထပ်မံဖြည့်စွက်ထားခြင်းမရှိကြောင်း ထင်ရှားအောင်ဖော်ပြခြင်းကို အာဟာရဆိုင်ရာ ဖော်ပြချက်ဟုမှတ်ယူ၍ မြန်မာစံချိန်စံညွှန်း သို့မဟုတ် ကိုဒက်(Codex)စံချိန်စံညွှန်း သို့မဟုတ် သက်ဆိုင်ရာဌာနအဖွဲ့အစည်း၏ အာဟာရလမ်းညွှန်ချက်ဆိုင်ရာ အမိန့်ညွှန်ကြားချက်များနှင့်အညီ ဖော်ပြရမည်။

(ဇ) ထုပ်ပိုးပစ္စည်း သို့မဟုတ် အစားအသောက် သို့မဟုတ် အမှတ်တံဆိပ်ကိုစွန့်ပစ်ရန်ဖြစ်စေ၊ ရှင်းလင်းဖယ်ရှားရန်ဖြစ်စေ၊ ယင်းတို့နှင့်ဆက်စပ်ပစ္စည်းတို့၏ အမျိုးအစားနှင့် ဆောင်ရွက်ရန်အညွှန်းတို့ကိုဖြစ်စေ စာသား၊ ရုပ်ပုံ၊ သင်္ကေတ စသည့်အလားတူ ဖော်ပြချက်တို့ဖြင့်ဖော်ပြရာတွင် နိုင်ငံတကာသတ်မှတ်ချက်များနှင့်အညီ သို့မဟုတ် သက်ဆိုင်ရာဌာန၊ အဖွဲ့အစည်းများ၏ အမိန့်ညွှန်ကြားချက်များနှင့်အညီဖော်ပြရမည်။

**အခန်း(၆)**

**ထပ်မံဖော်ပြနိုင်သောအချက်များ**

၁၈။ အမှတ်တံဆိပ်ကပ်ခြင်းဆိုင်ရာ အခြေခံမူများနှင့်ညီညွတ်ပြီး လိမ်လည်လှည့်ဖြားရာ မရောက်သည့် အညွှန်းစာနှင့်စပ်လျဉ်း၍လည်းကောင်း၊ ဤပြဋ္ဌာန်းချက်တွင် ဖော်ပြထားသော မဖြစ်မနေပါဝင်ရမည့်လိုအပ်ချက်များနှင့်သော်လည်းကောင်း၊ အထူးလိုက်နာရမည့် အချက်များနှင့်သော်လည်းကောင်း ဆန့်ကျင်ခြင်းမရှိလျှင် အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်၏ အမှတ်တံဆိပ်တွင် ရုပ်ပုံ၊ စာသား၊ ဂရပ်ဖစ်ဒီဇိုင်းစသည်ဖြင့် မည်သည့်သတင်းအချက်အလက်ကိုမဆို ဖော်ပြလိုက ဖော်ပြနိုင်သည်။ ယင်းသို့ဖော်ပြရာတွင် -

- (က) ဓာတ်ပုံ၊ ရုပ်ပုံနှင့် ဂရပ်ဖစ်ဒီဇိုင်းများအသုံးပြုဖော်ပြရာ၌ အသီး၊ အရွက်၊ ကြက်၊ ငှက်၊ သား၊ ငါး၊ ဥစသည်တို့သည် သို့မဟုတ် ယင်း၏ထွက်ကုန်တို့သည် အစားအသောက်တွင်ပါဝင်ခြင်းမရှိပါက ရုပ်ပုံ၊ ဓာတ်ပုံနှင့် ဂရပ်ဖစ်ဒီဇိုင်းများဖြင့် ယင်းတို့ကိုဖော်ပြခြင်းမပြုရ။ သတ်မှတ်ချက်နှင့်ကိုက်ညီ၍ ဖော်ပြရာတွင်လည်း ယင်းတို့၏မူလအနံ့အရသာပိုမိုပေါ်လွင်ကောင်းမွန်စေရန် အနံ့အရသာတိုးဆေး ထပ်မံထည့်သွင်းထားပါက “အနံ့အရသာထည့်သွင်းထားသည်” သို့မဟုတ် အလားတူစကားရပ်ကိုဖော်ပြသည့် ဓာတ်ပုံ၊ ရုပ်ပုံနှင့် ဂရပ်ဖစ်ဒီဇိုင်းတို့နှင့်ကပ်လျက်တွင် သိသာထင်ရှားစွာဖော်ပြရမည်။ ဖော်ပြသည့်အခါ ယင်းတို့၏ ပင်ကိုယ်သဏ္ဍာန်ကို ပေါ်လွင်ထင်ရှားစွာဖော်ပြရ။
- (ခ) ဓာတ်ပုံ၊ ရုပ်ပုံနှင့် ဂရပ်ဖစ်ဒီဇိုင်းများဖြင့် ပါဝင်ပစ္စည်း သို့မဟုတ် ရောနှောအစားအသောက်၏ ပါဝင်ပစ္စည်းကိုဖော်ပြသည့်အခါ ပါဝင်နှုန်းအလိုက် အချိုးညီစွာဖော်ပြရမည်။
- (ဂ) အစားအသောက်ကုန်ပစ္စည်း၏ အဆင့်အတန်းသတ်မှတ်ချက်(grade)ကို ဖော်ပြမည်ဆိုပါက လွယ်ကူရှင်းလင်းစွာနားလည်နိုင်စေရမည့်အပြင် မည်သည့်နည်းနှင့်မဆို လိမ်လည်လှည့်ဖြားခြင်းမဖြစ်စေရ။

၁၉။ အာဟာရတန်ဖိုး(Nutrition facts)ကိုဖော်ပြရာတွင် သတ်မှတ်ပြဋ္ဌာန်းချက်များအရဖြစ်စေ၊ ကိုဒက်(Codex)၏ အာဟာရတန်ဖိုးအမှတ်တံဆိပ်ကပ်ခြင်းဆိုင်ရာ လမ်းညွှန်နှင့် ပြင်ဆင်ပြဋ္ဌာန်းချက်

များ(Codex guidelines on Nutrition labelling CAC/GL 2-1985)အရဖြစ်စေ၊ မြန်မာစံချိန်စံညွှန်း အရဖြစ်စေ ဖော်ပြရမည်။

၂၀။ ဘားကုတ်(Bar Code)၊ ကျူအာကုတ်(QR Code) စသည့်သင်္ကေတတို့ကို၊ သက်သတ်လွတ် (Vegetarian)စသည့် ညွှန်းဆိုသတ်မှတ်ချက်၊ ကုန်စည်အမှတ်အသား(Brand)၊ ကုန်စည်အမှတ် အသားအမည်(Brand Name)နှင့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ်(Trade Mark)၊ ဆု၊ တံဆိပ်၊ လက်မှတ်၊ ဆန်းစစ်ချက်၊ လေ့လာတွေ့ရှိချက်စသည်တို့နှင့် ယင်းတို့ကိုရည်ညွှန်းသော စာသား၊ သင်္ကေတ၊ အမှတ်အသား၊ တံဆိပ်စာလုံး၊ ရုပ်ပုံစသည်တို့ကို အထောက်အထားခိုင်လုံပါက ဖော်ပြနိုင်သည်။ သို့ရာတွင်-

- (က) အထက်ပါဖော်ပြချက်များ၏ စစ်မှန်မှုနှင့် တရားဝင်မှုကို အစားအသောက်လုပ်ငန်း လုပ်ကိုင်သူက အပြည့်အဝတာဝန်ယူရမည်။
- (ခ) အမှတ်တံဆိပ်တွင် ယင်းဖော်ပြပါအချက်များပါရှိပါက သက်ဆိုင်ရာ ဌာန၊ အဖွဲ့အစည်းက တင်ပြစေသည့်အခါ ခိုင်လုံသောအထောက်အထားများကိုပါ ပူးတွဲတင်ပြရမည်။
- (ဂ) သက်ဆိုင်ရာ ဌာန၊ အဖွဲ့အစည်းသည်အထောက်အထား စိစစ်တွေ့ရှိမှုအရ ယင်းဖော်ပြ မှုများကို ပိတ်ပင်တားမြစ်နိုင်သည်။

**အခန်း (၇)**

**အထူးလိုက်နာရမည့်အချက်များ**

**ဖော်ပြခွင့်မပြုသည့်အချက်များ**

၂၁။ အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်၏ အမှတ်တံဆိပ်တွင် သက်ဆိုင်ရာဌာနအဖွဲ့အစည်း များက ခွင့်ပြုထားခြင်းမရှိသည့် ထုတ်လုပ်ခွင့်၊ လိုင်စင်၊ ထောက်ခံချက်စသည်များနှင့် အလားတူ ဖော်ပြချက်များ ဖော်ပြခြင်းမပြုရ။

၂၂။ အစားအသောက်ထုတ်လုပ်ခြင်းဆိုင်ရာ ကောင်းမွန်သောကျင့်စဉ်များနှင့် သက်ဆိုင်သည့် ကောင်းမွန်သောသန့်ရှင်းမှုကျင့်စဉ်(Good Hygienic Practice)၊ ကောင်းမွန်သောထုတ်လုပ်မှုကျင့် စဉ် (Good Manufacturing Practice)၊ ဘေးအန္တရာယ်ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာခြင်းနှင့် အရေးပါသော အချက် အခြာထိန်းချုပ်မှု(Hazard Analysis and Critical Control Point)၊ အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ စံချိန်စံညွှန်း သတ်မှတ်ရေးအဖွဲ့.(ISO: International Organization for Standardization) တို့နှင့်စပ်လျဉ်း၍ သက်ဆိုင်ရာအသိအမှတ်ပြုလက်မှတ်၊ ထောက်ခံချက်အစရှိသည်တို့ရရှိပြီး ယင်းတို့ကိုရည်ညွှန်း သောစာသား၊ သင်္ကေတ၊ အမှတ်အသား၊ တံဆိပ်စာလုံးတို့ကို သက်ဆိုင်ရာဌာနအဖွဲ့အစည်း၏ ကြို

တင်ခွင့်ပြုချက်မရှိဘဲ အသင့်ထုပ်ပိုးထားသောအစားအသောက်၏ အမှတ်တံဆိပ်တွင်ဖော်ပြခြင်း မပြုရ။

**အမှတ်တံဆိပ်တွင်သတင်းအချက်အလက်များဖော်ပြခြင်း**

၂၃။ အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်၏ အမှတ်တံဆိပ်တွင်ဖော်ပြချက်များသည်-

- (က) သာမန်မျက်စိဖြင့် ရှင်းလင်းပြတ်သားစွာ ဖတ်ရှုနိုင်ရမည်၊
- (ခ) ပေါ်လွင်ထင်ရှားပြီး ဖျောက်ဖျက်၍မရနိုင်သည့်အခြေအနေတွင် ရှိရမည်၊
- (ဂ) နောက်ခံအရောင်နှင့် စာလုံးအရောင်သည် စာလုံးများ ပြတ်သားထင်ရှားမှုကို အထောက်အကူပြုစေရမည်ဖြစ်ပြီး ဒီဇိုင်း၊ ဂရပ်ဖစ်၊ ရုပ်ပုံစသည့် နောက်ခံများနှင့် ရောထွေးမှုမရှိစေရ၊
- (ဃ) စာလုံးအရွယ်သည် မြန်မာအက္ခရာ‘ဝ’(ဝလုံး) သို့မဟုတ် အင်္ဂလိပ်အက္ခရာစာလုံး အသေး‘o’(အို)၏အရွယ် အနည်းဆုံးတစ်မီလီမီတာ ရှိရမည်၊
- (င) ခေါင်းစဉ်တပ်သည့်စာလုံးသည် အကြောင်းအရာပါ စာလုံးထက်ကြီးမားပြီး ထင်ရှားစွာ ပေါ်လွင်ရမည်၊
- (စ) ထုပ်ပိုးပစ္စည်း အရွယ်အစားအမျိုးမျိုးအတွက် စာလုံးနှင့်ဖော်ပြချက်များ၏ အရွယ် အစားကို ပြောင်းလဲရာတွင် အချိုးညီစွာပြောင်းလဲဖော်ပြရမည်။

**သက်ဆိုင်ရာဌာနအဖွဲ့အစည်း၏ စိစစ်မှုဆိုင်ရာအချက်များ**

၂၄။ အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်၏ အမှတ်တံဆိပ်တွင် အစားအသောက်ဘေး အန္တရာယ်ကင်းရှင်းရေးအတွက် စိစစ်ဆောင်ရွက်မှုလုပ်ငန်းစဉ်အရ စားသုံးသူအတွက် အသိပေးဖော်ပြ ရန် သတ်မှတ်ထားသော အောက်ပါအချက်များကို သက်ဆိုင်ရာဌာန၊ အဖွဲ့အစည်းက ပယ်ဖျက် ရုပ်သိမ်းမှုမပြုမချင်း မဖြစ်မနေဖော်ပြပေးရမည် -

- (က) သက်ဆိုင်ရာဌာန၊ အဖွဲ့အစည်း၏ တရားဝင်ထုတ်ပေးသော အစားအသောက်ခွင့်ပြုချက် လက်မှတ်ကို ရရှိထားခြင်းမရှိသေးလျှင် အမှတ်တံဆိပ်တွင် “သက်ဆိုင်ရာဌာနက စိစစ်ထားခြင်းမရှိသေးပါ” ဆိုသည့်စာသားကို မြန်မာအက္ခရာ ‘ဝ’(ဝလုံး) စာလုံးအရွယ် အနည်းဆုံး နှစ်မီလီမီတာစာလုံးမည်း(Bold)ဖြင့် ဘောင်ခတ်၍ ရေးသားဖော်ပြရမည်၊
- (ခ) မည်သူမဆို သက်ဆိုင်ရာဌာန၊ အဖွဲ့အစည်း၏ တရားဝင်ထုတ်ပေးသော အစား အသောက်ထုတ်လုပ်ခွင့် သို့မဟုတ် တင်သွင်းခွင့် သို့မဟုတ် အလားတူလက်မှတ်ကို ရရှိလျှင် သက်ဆိုင်ရာဌာနအဖွဲ့အစည်းက သတ်မှတ်ဖော်ပြရန် ညွှန်ကြားသည့်အမှတ်



၂၅  
သို့မဟုတ် စာသားစသည်တို့ကို မြန်မာအက္ခရာ 'ဝ'(ဝလုံး) စာလုံးအရွယ် အနည်းဆုံး နှစ်မီလီမီတာစာလုံးမည်း(Bold)ဖြင့် ဘောင်ခတ်၍ရေးသားဖော်ပြရမည်။

(ဂ) သက်ဆိုင်ရာဌာန၊ အဖွဲ့အစည်းကစစ်စစ်၍ ကင်းလွတ်ခွင့်ပြုသည့်ကိစ္စမှအပ ဓာတ်စာ (Food Supplement)၊ ဖြည့်စွက်စာ(Dietary Supplement)၊ ဘယဆေးဖြည့်စွက်စာ (Herbal Supplement)၊ အာနိသင်ထူးအစားအသောက်(Functional Food)စသည်တို့ အပြင် အလားတူထုတ်ကုန်များတွင် အောက်ပါဖော်ပြချက်ကို အမှတ်တံဆိပ်ပေါ်တွင် မြန်မာအက္ခရာ 'ဝ'(ဝလုံး)စာလုံးအရွယ် အနည်းဆုံး တစ်မီလီမီတာစာလုံးမည်း(Bold) ဖြင့်ဘောင်ခတ်၍ ရေးသားဖော်ပြရမည် -

“အကျိုးအာနိသင်ကိုစိစစ်မထားပါ။ ရောဂါရှာဖွေ၊ ကုသ၊ ပျောက်ကင်း၊ သက်သာ၊ ကာကွယ်စေရန်အတွက်မဟုတ်”

**သတိပေးဖော်ပြရမည့်အချက်များ**

၂၅။ အစားအသောက်ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းရေးနှင့် အများပြည်သူကျန်းမာရေးအတွက် အထူး သတိပေးချက် သို့မဟုတ် သတိပေးချက်ကို အမှတ်တံဆိပ်၌ ဖော်ပြရန်ညွှန်ကြားပါက တိကျစွာ လိုက်နာဖော်ပြရမည်။

၂၆။ ပြည်သူလူထုကျန်းမာရေးအတွက် အာဟာရဓာတ်(Nutrient)၊ အာဟာရဖြည့်အစားအသောက် (Fortified Food)၊ မျိုးဗီဇပြင်အစားအသောက်(Genetically Modified Food)နှင့် ကူးစက်မဟုတ် သောရောဂါများကာကွယ်ထိန်းချုပ်နိုင်ရေး စသည်တို့နှင့်သက်ဆိုင်သည့် အမှတ်တံဆိပ်တွင် ဖော်ပြရ မည့်အချက်များ၊ အညွှန်းစာတွင်ဖော်ပြရမည့်အချက်များ၊ သတိပေးဖော်ပြရမည့်အချက်များကို သက်ဆိုင်ရာဌာန၊ အဖွဲ့အစည်းကညွှန်ကြားလျှင် ယင်းအချက်များကိုမဖြစ်မနေ ဖော်ပြပေးရမည်။

**အခန်း(၈)**

**ကင်းလွတ်ခွင့်**

၂၇။ အမှတ်တံဆိပ်ဖော်ပြခြင်းဆိုင်ရာ ကင်းလွတ်ခွင့်အနေဖြင့် ဟင်းခတ်အမွှေးအကြိုင်များ၊ ဆေးဘက်ဝင်ပစ္စည်းများမှအပ ကုန်ပစ္စည်း၏အကျယ်ဆုံးမျက်နှာပြင်သည် ၁၀ စတုရန်းစင်တီမီတာ အောက်ငယ်လျှင် အပိုဒ် ၇၊ ၁၁၊ ၁၂၊ ၁၃ နှင့် အပိုဒ် ၁၄ တို့တွင်ပြဋ္ဌာန်းထားသည်တို့ကို ဖော်ပြခြင်းမှ ကင်းလွတ်ခွင့်ပြုသည်။

၂၈။ လက်လီဆိုင်များတွင် ရောင်းချသူကိုယ်တိုင် ထည့်သွင်းထုပ်ပိုးပေးသော သို့မဟုတ် ယာယီ ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်များသည် ဤအမိန့်ပါအမှတ်တံဆိပ်ကပ်ခြင်းမှ ကင်းလွတ်ခွင့် ရှိသည်။

- ၂၉။ (က) အစားအသောက်၏ အရည်အသွေးအတွက်ဖြစ်စေ၊ ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းရေးအတွက်ဖြစ်စေ၊ နည်းပညာတစ်ရပ်ရပ်အရဖြစ်စေ အထုပ်ကြီးထဲတွင် အထုပ်ငယ်များ ထုပ်ပိုးထည့်သွင်းထားပါက ယင်းအထုပ်ငယ်များသည် အမှတ်တံဆိပ်ကပ်ခြင်းမှ ကင်းလွတ်ခွင့်ရှိသည်။
- (ခ) သို့ရာတွင် အထုပ်ကြီးပေါ်တွင် အမှတ်တံဆိပ်သတ်မှတ်ချက် အပြည့်အစုံပါရှိရမည့် အပြင် အတွင်းရှိအထုပ်ငယ်များကိုလက်လီရောင်းချခြင်း သို့မဟုတ် တိုက်ရိုက် ပြင်ဆင်တည်ခင်းခြင်းမပြုရန် ထင်ရှားပေါ်လွင်စွာ သတိပေးဖော်ပြထားရမည်။
- (ဂ) အထုပ်ကြီးတွင်ပါဝင်သည့် အထုပ်ငယ်လေးများကို လက်လီရောင်းချရန် သို့မဟုတ် တိုက်ရိုက်ပြင်ဆင်တည်ခင်းရန် ရည်ရွယ်ထုတ်လုပ်ထားပါက အမှတ်တံဆိပ်ကပ်ခြင်း မှကင်းလွတ်ခွင့်မရပဲ ယင်းအထုပ်ငယ်များပေါ်တွင် အမှတ်တံဆိပ်သတ်မှတ်ချက် အပြည့်အစုံကိုဖော်ပြပေးရမည်။

၃၀။ စားသုံးသူထံတိုက်ရိုက်ရောင်းချခြင်းမပြုဘဲ ပြုပြင်ထုတ်လုပ်သည့် သို့မဟုတ် ထုပ်ပိုးသည့် လုပ်ငန်းတစ်ခုခုထံရောင်းချရန် အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်များသည် ဤအမိန့်ပါ ပြဋ္ဌာန်းချက်၏ အမှတ်တံဆိပ်ကပ်ခြင်းမှ ကင်းလွတ်ခွင့်ရရှိသော်လည်း အမှတ်တံဆိပ်ကပ်ခြင်းနှင့် သက်ဆိုင်သည့် လုံလောက်သောသတင်းအချက်အလက် အထောက်အထားအပြည့်အစုံကို ဝယ်ယူသူထံ သီးခြားစာရွက်စာတမ်း သို့မဟုတ် အီလက်ထရောနစ်နည်းလမ်း စသည့်တစ်နည်းနည်းဖြင့် ပေးအပ်ရမည်။

**အခန်း (၉)**  
**တာဝန်ရှိခြင်း**

- ၃၁။ အစားအသောက်လုပ်ငန်း လုပ်ကိုင်သူမည်သူမဆို အောက်ပါတို့ကိုလိုက်နာဆောင်ရွက်ရမည် -
  - (က) အစားအသောက်ထုတ်လုပ်သူ၊ တင်သွင်းသူ သို့မဟုတ် ဖြန့်ဖြူးသူသည် အသင့်ထုပ်ပိုးထားသောအစားအသောက်များတွင် ဤအမိန့်ပါပြဋ္ဌာန်းချက်နှင့် ပြည့်စုံညီညွတ်စွာ အမှတ်တံဆိပ်ကပ်ရန်၊
  - (ခ) အစားအသောက်ကို ပြန်လည်ထုပ်ပိုးခြင်း သို့မဟုတ် ပြင်ဆင်ထုပ်ပိုးခြင်း ဆောင်ရွက်ပါက ယင်းသို့ဆောင်ရွက်သူ သို့မဟုတ် ယင်းလုပ်ငန်းကို ပိုင်ဆိုင်သူမည်သူမဆို ဤအမိန့်ပါပြဋ္ဌာန်းချက်နှင့် ပြည့်စုံညီညွတ်စွာ အမှတ်တံဆိပ်ကပ်ရန်၊
  - (ဂ) အသင့်ထုပ်ပိုးထားသောအစားအသောက်ကို ထပ်ဆင့်ဖြန့်ဖြူးခြင်း၊ သယ်ယူပို့ဆောင်ခြင်း၊ သိုလှောင်ခြင်း၊ လက်ကားလက်လီရောင်းချခြင်း၊ ရွှေ့ပြောင်းသယ်ယူရောင်းချခြင်း

ခြင်း(Mobile Sale)၊ အင်တာနက်မှရောင်းချခြင်း(Online Sale) စသည့်နည်းလမ်း တစ်မျိုးမျိုးဖြင့် စားသုံးသူထံတိုက်ရိုက်ဖြစ်စေ၊ သွယ်ဝိုက်၍ဖြစ်စေ ရောင်းချသူ သို့မဟုတ် ရောင်းချသည့်လုပ်ငန်းစဉ်တွင် ပါဝင်သူ မည်သူမဆို ဤအမိန့်ပါပြဋ္ဌာန်းချက် နှင့်ပြည့်စုံညီညွတ်သည့် အသင့်ထုပ်ပိုးထားသောအစားအသောက်ကိုသာ ဖြန့်ဖြူးခြင်း၊ သယ်ယူခြင်း၊ သိုလှောင်ခြင်း၊ ရောင်းချခြင်းပြုလုပ်ရန်၊

(ဃ) အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်၏ အမှတ်တံဆိပ်နှင့် အညွှန်းစာများ၏ ရှင်းလင်းချက်ကို သက်ဆိုင်ရာဌာနအဖွဲ့အစည်းက တင်ပြစေသည့်အခါ မြန်မာ ဘာသာ သို့မဟုတ် အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့် အချက်အလက်ပြည့်စုံမှန်ကန်စွာ တင်ပြရန်။

၃၂။ အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်ကို ခင်းကျင်းပြသခြင်း၊ နမူနာပေးခြင်း၊ လှူဒါန်း ခြင်းပြုလုပ်သူ မည်သူမဆို ဤအမိန့်ပါပြဋ္ဌာန်းချက်နှင့် ပြည့်စုံညီညွတ်သည့် အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်ကိုသာ အသုံးပြုရန်တာဝန်ရှိသည်။

၃၃။ အသင့်ထုပ်ပိုးထားသော အစားအသောက်ကို ချက်ပြုတ်ခြင်း၊ ပြင်ဆင်ခြင်း၊ တည်ခင်းခြင်း၊ ကျွေးမွေးခြင်းပြုရန်အသုံးပြုသူ သို့မဟုတ် ပြင်ဆင်တည်ခင်းရောင်းချသူ သို့မဟုတ် စားသောက်ဆိုင် လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်သူ မည်သူမဆို ဤအမိန့်ပါပြဋ္ဌာန်းချက်နှင့် ပြည့်စုံညီညွတ်သည့် အသင့်ထုပ်ပိုးထား သော အစားအသောက်ကိုသာ အသုံးပြုရန်၊ အမှတ်တံဆိပ်နှင့် အညွှန်းစာပါအညွှန်းများအတိုင်း လျော်ကန်စွာသုံးစွဲရန်နှင့် ယင်းသို့လိုက်နာဆောင်ရွက်ကြောင်း တာဝန်ခံရန် တာဝန်ရှိသည်။

၃၄။ စားသုံးသူမည်သူမဆို ဤအမိန့်ပါပြဋ္ဌာန်းချက်များနှင့် ညီညွတ်သော အမှတ်တံဆိပ်နှင့် အညွှန်း စာ ဟုတ်၊ မဟုတ် သတိပြုဝယ်ယူရန်၊ အမှတ်တံဆိပ်နှင့် အညွှန်းစာပါအညွှန်းများအတိုင်း လျော်ကန် စွာသုံးစွဲရန်၊ ပြဋ္ဌာန်းချက်များနှင့်ညီညွတ်သော အမှတ်တံဆိပ်နှင့် အညွှန်းစာပါဝင်သည့် အစား အသောက်ကို ရွေးချယ်စားသုံးရန် တာဝန်ရှိသည်။

၃၅။ မည်သူမဆို ဤအမိန့်ပါပြဋ္ဌာန်းချက်များနှင့် မညီညွတ်သော အမှတ်တံဆိပ်နှင့် အညွှန်းစာကို တွေ့ရှိလျှင် အစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဦးစီးဌာန သို့မဟုတ် အမျိုးသားအစားအသောက် ဥပဒေအရ ဖွဲ့စည်းသောကော်မတီ သို့မဟုတ် အဖွဲ့အစည်းထံ သတင်းပေးပို့ တိုင်ကြားခြင်းကို လွတ်လပ် စွာဆောင်ရွက်နိုင်သည်။

**အခန်း (၁၀)**  
**အခွင့်အာဏာအပ်နှင်းခြင်း**

၃၆။ ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာန၊ အစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဦးစီးဌာနနှင့် အမျိုးသား အစားအသောက်ဥပဒေအရ ဖွဲ့စည်းထားသောကော်မတီများသည် ဤအမိန့်ပါ ပြဋ္ဌာန်းချက်များကို

လိုက်နာခြင်းရှိမရှိ ကြီးကြပ်ကွပ်ကဲစိစစ်ရန်၊ လျော်ညီမှုရှိမရှိ ဆုံးဖြတ်ဆောင်ရွက်ရန်နှင့် ကျွမ်းကျင်သူ၏ ထင်မြင်ချက်ပေးရန် စသည့်ကိစ္စရပ်များဆောင်ရွက်ရမည်။ ယင်းကိစ္စရပ်များ ဆောင်ရွက်ရာတွင် သဘောကွဲလွဲမှု၊ အငြင်းပွားမှုနှင့် ခြွင်းချက်ပေးမှုများအတွက် အစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဦးစီးဌာန၊ ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်၏ ဆုံးဖြတ်ချက်သည် အပြီးအပြတ်ဖြစ်စေရမည်။ သို့သော် အစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဦးစီးဌာနနှင့် အမျိုးသားအစားအသောက် ဥပဒေအရ ဖွဲ့စည်းသောကော်မတီ သို့မဟုတ် အဖွဲ့အစည်းများသည် အစားအသောက်များ ဈေးကွက်မတင်မီ အမှတ်တံဆိပ်နှင့် အညွှန်းစာကို စစ်ဆေးအတည်ပြုပေးရန် တာဝန်မရှိစေရ။

၃၇။ ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာန၊ အစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဦးစီးဌာနသည် အမှတ်တံဆိပ်နှင့် အညွှန်းစာတွင်ဖော်ပြရမည့် အောက်ပါအချက်များအပြင် အလားတူကိစ္စရပ်များနှင့် ယင်းကိစ္စရပ်များကို ကြီးကြပ်ဆောင်ရွက်ရန်အတွက် လိုအပ်သော အမိန့်ကြော်ငြာစာ၊ အမိန့်၊ ညွှန်ကြားချက်နှင့် လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများကို အမျိုးသားအစားအသောက်ဥပဒေ ပုဒ်မ ၃၈၊ ပုဒ်မခွဲ(ခ) အရ ထုတ်ပြန်ဆောင်ရွက်ရမည်-

- (က) အာဟာရဆိုင်ရာဖော်ပြချက်များ၊
- (ခ) အာဟာရဆိုင်ရာအညွှန်းစာများ၊
- (ဂ) ကျန်းမာရေးဆိုင်ရာအညွှန်းစာများ၊
- (ဃ) ကျန်းမာရေးဆိုင်ရာသတိပေးချက်များ၊
- (င) ထုပ်ပိုးပစ္စည်းဆိုင်ရာဖော်ပြချက်များ၊
- (စ) မျိုးဗီဇ/ဇီဝနည်းပညာဆိုင်ရာဖော်ပြချက်များ၊
- (ဆ) အထူးပြုဖော်ပြချက်များ၊ (“သဘာဝ”၊ “အော်ဂဲနစ်” - စသည်)
- (ဇ) အစားအသောက်အမျိုးအမည်သတ်မှတ်ချက်များ။

၃၈။ အစားအသောက်ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းစေရန် စိစစ်ဆောင်ရွက်ရာတွင် သက်ဆိုင်ရာဌာနအဖွဲ့အစည်း၏ လုပ်ထုံးလုပ်နည်းအရ အမှတ်တံဆိပ်တင်ပြခြင်းကို ဆောင်ရွက်စေသည့်အခါ မည်သူမျှပျက်ကွက်ခြင်းမရှိစေရ။

**အခန်း (၁၁)**  
**အာဏာသက်ရောက်ခြင်း**

၃၉။ ဤအမိန့်ထုတ်ပြန်ကြေညာခြင်းမပြုမီ ပြည်တွင်းတွင်ထုတ်လုပ်ထားသော သို့မဟုတ် ပြည်ပမှတင်သွင်းထားသော မည်သည့်အစားအသောက်၏ အမှတ်တံဆိပ်ပေါ်တွင်မဆို နောက်ကြောင်းပြန်အာဏာသက်ရောက်ခြင်းမရှိစေရ။ ထို့အပြင် ဤအမိန့်ပါအာဏာသက်ရောက်သည့် ကာလသတ်မှတ်ချက်

ကို ပြည်တွင်းထုတ်လုပ်ရက်စွဲ သို့မဟုတ် ပြည်ပမှတင်သွင်းရက်စွဲဖြင့်သာ အဆုံးအဖြတ်ပြုရမည်ဖြစ်ပြီး ဤအမိန့်မတိုင်မီ အမှတ်တံဆိပ်ကိုခွင့်ပြုထားသည်ဖြစ်စေ၊ ခွင့်ပြုမထားသည်ဖြစ်စေ ဤပြဋ္ဌာန်းချက် များသည် တစ်ပြေးညီ အာဏာသက်ရောက်စေရမည်။

၄၀။ ဤအမိန့်ကို ထုတ်ပြန်ကြေညာသည့်ရက်မှစ၍ ၁ နှစ်တာကာလကို အသိပညာပေးကာလနှင့် ပြင်ဆင်ချိန်ကာလအဖြစ် မှတ်ယူရမည်။ ယင်းကာလ ပြည့်မြောက်သည့်ရက်မှစ၍ အောက်ဖော်ပြပါ အတိုင်း အစားအသောက်လုပ်ငန်းအမျိုးအစားနှင့် ယှဉ်တွဲဖော်ပြထားသည့်ကာလကို ပြုပြင်တည့်မတ် ကာလအဖြစ်မှတ်ယူရမည်-

- (က) ပြည်ပမှတင်သွင်းခြင်းလုပ်ငန်း၊ ပြည်တွင်းအလတ်စား စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် ယင်း အထက် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများအတွက် ၃ လ၊
- (ခ) ပြည်တွင်းအသေးစား စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများအတွက် ၆ လ၊
- (ဂ) အပိုဒ်ခွဲ (က)နှင့် (ခ)တွင် အကျုံးမဝင်သော အစားအသောက်လုပ်ငန်းများအားလုံး အတွက် ၉ လ။

၄၁။ ပြုပြင်တည့်မတ်ကာလအတွင်း ဤအမိန့်ပါပြဋ္ဌာန်းချက်နှင့်မညီသော အမှတ်တံဆိပ်နှင့် အညွှန်းစာများပါရှိသည့် အသင့်ထုပ်ပိုးထားသောအစားအသောက်အတွက် အောက်ဖော်ပြပါ စီမံခန့်ခွဲရေးနည်းလမ်းများကျင့်သုံး၍ ပြုပြင်တည့်မတ်ဆောင်ရွက်ရမည်-

- (က) ပထမအကြိမ်ဖောက်ဖျက်ခြင်းဖြစ်ပါက သက်ဆိုင်ရာတာဝန်ရှိ လုပ်ငန်းရှင်များအား အသိပေးပြုပြင်စေခြင်း၊ စာဖြင့်သတိပေးခြင်း သို့မဟုတ် ကတိခံဝန်ထိုးစေခြင်း၊
- (ခ) ဒုတိယအကြိမ် ဖောက်ဖျက်ခြင်းဖြစ်ပါက ယင်းအစားအသောက်ကို ဈေးကွက်တင်ခြင်း မှတားမြစ်ခြင်း၊ ပြန်လည်သိမ်းဆည်းစေခြင်း သို့မဟုတ် ဖျက်ဆီးစေခြင်း၊
- (ဂ) တတိယအကြိမ် ဖောက်ဖျက်ခြင်းဖြစ်ပါက တင်သွင်းခြင်း၊ တင်ပို့ခြင်း သို့မဟုတ် ထုတ်လုပ်ခြင်း၊ ဖြန့်ဖြူးခြင်းဆိုင်ရာ ထောက်ခံချက်ကို ကာလသတ်မှတ်ချက်ဖြင့် ခေတ္တရုပ်သိမ်းခြင်း သို့မဟုတ် ပယ်ဖျက်ခြင်း။

၄၂။ ပြုပြင်တည့်မတ်ကာလ ပြီးဆုံးချိန်မှစ၍ အပိုဒ် ၄၁ ပါ စီမံခန့်ခွဲရေးနည်းလမ်းများ သာမက အမျိုးသားအစားအသောက် ဥပဒေပုဒ်မ ၃၁ အရ အရေးယူအပြစ်ပေးခြင်းကို စတင်ဆောင်ရွက်ရမည်။

၄၃။ ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာန၊ မြန်မာနိုင်ငံအစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးအာဏာပိုင်အဖွဲ့၏ အမိန့်ကြော်ငြာစာအမှတ် ၂၂/၂၀၁၄ ဖြင့် ပြဋ္ဌာန်းထားသည့် နို့စို့ကလေးနှင့်ကလေးငယ်အတွက် ဖော်စပ် ထုတ်လုပ်ထားသော အစားအသောက်များ ဈေးကွက်တင်ခြင်းဆိုင်ရာအမိန့်နှင့် အကျုံးဝင်သော စားသောက်ကုန်များသည် ဤအမိန့်ပါပြဋ္ဌာန်းချက်များနှင့်ညီညွတ်စေရန် ပြင်ဆင်ရန်လိုအပ်ပါက

ဤအမိန့်ကို ထုတ်ပြန်ကြေညာသည့်ရက်မှစ၍ ၁ နှစ်တာကာလအတွင်း ပြီးစီးအောင် ပြင်ဆင်ရမည့် အပြင် အထက်အပိုဒ် ၄၀ ပါ ပြုပြင်တည့်မတ်ကာလကို ခံစားခွင့်မရှိစေရ။

**အခန်း (၁၂)**

**အရေးယူခြင်း**

၄၄။ အစားအသောက်လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်သူ မည်သူမဆို ဤအမိန့်ပါ သက်ဆိုင်ရာလိုက်နာရန် ပြဋ္ဌာန်းချက်တစ်ခုခုကို လိုက်နာမှုမရှိလျှင် သို့မဟုတ် တားမြစ်ချက်တစ်ခုခုကို ဖောက်ဖျက်လျှင် အမျိုးသားအစားအသောက် ဥပဒေပုဒ်မ ၃၁ အရ အရေးယူအပြစ်ပေးခြင်းခံရမည်။

၄၅။ ဤအမိန့်ပါပြဋ္ဌာန်းချက်များကို ဖောက်ဖျက်ကျူးလွန်သူအား အမျိုးသားအစားအသောက်ဥပဒေ ပုဒ်မ ၃၁ အရ တရားစွဲဆိုရာတွင် အစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဦးစီးဌာန သို့မဟုတ် သက်ဆိုင်ရာ တိုင်းဒေသကြီး သို့မဟုတ် ပြည်နယ်အစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဦးစီးဌာန ၏ ကြိုတင်ခွင့်ပြုမိန့်ရယူရမည်။

၄၆။ အစားအသောက်လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်သူသည် အမျိုးသားအစားအသောက်ဥပဒေပါ လုပ်ပိုင်ခွင့် အရ ထုတ်ပြန်ကြော်ငြာထားသော နည်းဥပဒေ၊ အမိန့်၊ ညွှန်ကြားချက်ပါ အမှတ်တံဆိပ်၊ အညွှန်းစာ တို့နှင့်သက်ဆိုင်သည့် ပြဋ္ဌာန်းချက်များကို ဆက်လက်လိုက်နာကျင့်သုံးရမည်။

ဒေါက်တာသက်ခိုင်ဝင်း

ဥက္ကဋ္ဌ

မြန်မာနိုင်ငံအစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးအာဏာပိုင်အဖွဲ့

စာအမှတ်၊၄ မခ(လ)၂၀၂၂/၉၉၅  
ရက်စွဲ၊၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလ ၂၀ ရက်

**ဖြန့်ဝေခြင်း**

နိုင်ငံတော်စီမံအုပ်ချုပ်ရေးကောင်စီဥက္ကဋ္ဌရုံး

နိုင်ငံတော်စီမံအုပ်ချုပ်ရေးကောင်စီရုံး

ပြည်ထောင်စုအစိုးရအဖွဲ့ရုံး

ပြည်ထောင်စုလွှတ်တော်ရုံး

ပြည်သူ့လွှတ်တော်ရုံး

အမျိုးသားလွှတ်တော်ရုံး

ပြည်ထောင်စုတရားလွှတ်တော်ချုပ်

နိုင်ငံတော်ဖွဲ့စည်းပုံအခြေခံဥပဒေဆိုင်ရာခုံရုံး

ပြည်ထောင်စုရွေးကောက်ပွဲကော်မရှင်ရုံး

ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီးဌာနအားလုံး-----ဌာန

ပြည်ထောင်စုစာရင်းစစ်ချုပ်ရုံး

ပြည်ထောင်စုရာထူးဝန်အဖွဲ့

နေပြည်တော်ကောင်စီ

တိုင်းဒေသကြီး သို့မဟုတ် ပြည်နယ် အစိုးရအဖွဲ့အားလုံး

မြန်မာနိုင်ငံတော်ဗဟိုဘဏ်

အဂတိလိုက်စားမှုတိုက်ဖျက်ရေးကော်မရှင်ရုံး

မြန်မာနိုင်ငံအမျိုးသားလူ့အခွင့်အရေးကော်မရှင်ရုံး

နေပြည်တော်စည်ပင်သာယာရေးကော်မတီ

ရန်ကုန်မြို့တော်စည်ပင်သာယာရေးကော်မတီ

မန္တလေးမြို့တော်စည်ပင်သာယာရေးကော်မတီ

ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ် } မြန်မာနိုင်ငံပြန်တမ်းတွင်ထည့်သွင်းကြေညာ  
ပုံနှိပ်ရေးနှင့်ထုတ်ဝေရေးဦးစီးဌာန } ပေးပါရန်မေတ္တာရပ်ခံအပ်ပါသည်။

ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်၊ ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာနအောက်ရှိ ဦးစီးဌာနအားလုံး

ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာနနှင့်ဆက်နွယ်ဆောင်ရွက်နေသော အသင်း/အဖွဲ့များအားလုံး

တိုင်းဒေသကြီး/ပြည်နယ် အစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဦးစီးဌာနမှူးများအားလုံး

ဥက္ကဋ္ဌ၊ ပြည်ထောင်စုသမ္မတမြန်မာနိုင်ငံကုန်သည်များနှင့်စက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းချုပ်

(ညီနောင်အသင်းများထံ ထပ်မံဖြန့်ဝေပေးပါရန် မေတ္တာရပ်ခံချက်ဖြင့်ပေးပို့ပါသည်)

အမိန့်အရ

ဒေါက်တာအေးထွန်း

ဒုတိယဝန်ကြီး